

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN DI TOKO LELA**

**BERBASIS *WEBSITE***

**SKRIPSI**



**Disusun oleh :**

**Ameilia Enggraeni Putri**

**148320720025**

**PENDIDIKAN TEKNOLOGI INFORMASI  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKSAKTA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN MUHAMMADIYAH SORONG**

**2024**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN DI TOKO LELA  
BERBASIS WEBSITE**

**Skripsi**

Untuk memperoleh sarjana pada Fakultas Pendidikan Eksakta  
Universitas Pendidikan Muhammadiyah (UNIMUDA) Sorong

Diperoleh dalam ujian skripsi  
Pada tanggal 30 September 2024

**Oleh**

**AMEILIA ENGGRAENI PUTRI**

**Lahir**

**Di Sorong**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN DI TOKO LELA BERBASIS *WEBSITE***

**NAMA : Amelia Enggraeni Putri**

**NIM : 148320720025**

**Skripsi ini telah disetujui tim pembimbing**

**Pada : 24 September 2024**

**Pembimbing I**

**Matahari, M.Kom.**  
**NIDN. 1409039001**

 29/09/2024  
.....

**Pembimbing II**

**Sahiruddin, M.Kom.**  
**NIDN. 1412049101**

 29/9 2024  
.....

LEMBAR PENGESAHAN

SISTEM INFORMASI PENULN DI TOKO LELA BERBASIS WEBSITE

NAMA : Ameilia Enggraeni Putri

NIM : 148320720025

Skripsi ini telah disahkan oleh Dekan Fakultas Pendidikan Eksakta Universitas Pendidikan Muhammadiyah (Unimuda) Sorong.

Pada : Senin, 14 Oktober 2024

Dekan FEKSA,

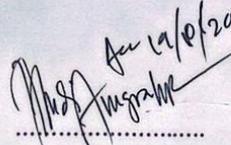
  
  
**Sahjati, M.Pd.**  
NIDN. 1425088701

Tim Penguji Proposal

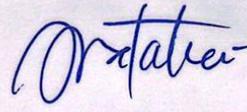
1. Dian Nitari Ribanor Sabarudin, M.Pd.  
NIDN. 1403109701

  
out/30/10/2024

2. Indri Anugrah Ramadhani, M.Pd.  
NIDN. 1413039301

  
19/10/24

3. Matahari, M.Kom.  
NIDN. 1409039001

  
.....

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Sorong, 30 September 2024

Yang membuat pernyataan,

**AMEILIA ENGRAENI PUTRI**

NIM.148320720025

## **MOTO**

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah kerja keras (untuk urusan yang lain). dan hanya kepada TUHAN mu lah engkau berharap”

(QS. Al-Insyirah, 6-8)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak selalu berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang nanti akan bisa kau ceritakan”

~Ameiliaep

“aku membahayakan nyawa mama untuk lahir ke dunia, jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya”

~Ameiliaep

## **PERSEMBAHAN**

1. Kepada kedua orang tua saya Bapak Ateng Suryana dan Ibu Budiati, orang yang hebat yang selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan motivasi. Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan saya, terimakasih untuk semuanya berkat doa dan dukungan bapak dan mama saya bisa berda di titik ini. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi bapak dan mama harus selalu ada di setiap perjalanan saya.
2. Kepada nenek tercinta Emah. Terimakasih atas dukungan, kasih sayang dan doa yang tulus sehingga penulis bisa berada dititik sekarang.
3. Kepada kedua saudara kandung saya Enggar Dewi Meilasari dan Dinda Nurrahma Julita terimakasih atasdukungannya dan motivasi kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
4. Kepada keponakan tercinta Nadhira Almeera terimakasih atas kelucuan-kelucuan yang membuat penulis semangat untuk mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
5. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Agung Prastyo. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, baik tenaga materi dan waktu kepada penulis. Telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah dan membrikan semangat pantang menyerah.

6. Sahabat penulis di bangku perkuliahan yang selalu kebersamai yaitu Intan Wulandari, Jamalia Nurlette dan Isra Annisa yang telah mendukung dan memotivasi penulis dan selalu sama-sama merayakan semoga kalian sehat selalu dan kelak kita bisa menjadi orang-orang sukses aamiin.
7. Sahabat penulis di bangku SMA hingga sekarang yaitu Tifani Kusmud Nur Shanyyla dan Cintya Nurmala Sari ,yang selau memberikan semangat kepada penulis dan selalu merayakan semoga kalian sehat selalu.
8. Sahabat penulis sejak SD hingga sekarang yaitu Iffa Asty Murniffa, terimakasih selalu memberi semangat kepada penulis.
9. Dan yang terakhir, Ameilia Enggraeni Putri, ya! diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Berbahagialah selalu dimanapun berada, Amel. Apapun kurang dan lebihmu mari rayakan diri sendiri, terimakasih sudah bertahan.

## ABSTRAK

Ameilia Enggraeni Putri/148320720025. SISTEM INFORMASI PENJUALAN DI TOKO LELA BERBASIS *WESBSITE*. Pendidikan Teknologi Informasi, Fakultas Eksakta, Universitas Pendidikan Muhammadiyah (UNIMUDA) Sorong.

Toko Lela merupakan toko yang menjual berbagai macam jenis sembako seperti minyak goreng, gula, beras, tepung dan kebutuhan rumah tangga lainnya. Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk menghasilkan sistem informasi penjualan di Toko Lela berbasis *website* yang valid dan efektif, dan menghasilkan buku panduan penggunaan sistem informasi penjualan di Toko Lela berbasis *website*. Jenis penelitian yang digunakan adalah *research and development* dan model pengembangan yang digunakan yaitu model *prototype*. Uji coba yang digunakan adalah uji coba *blackbox* dan uji coba lapangan. Subjek penelitian ini yaitu 1 admin/pemilik Toko dan 14 pelanggan Toko Lela. Berdasarkan hasil penelitian sistem informasi penjualan di Toko Lela diperoleh hasil validasi ahli mendapatkan kesimpulan sangat baik, oleh karena itu peneliti bisa melakukan ujicoba lapangan kepada responden. Uji coba lapangan dengan 15 responden yang telah dilakukan semua indikator telah memenuhi standar dengan nilai rata-rata 3,7 dari 4,0 dan presentase 93% dari 100% dengan kesimpulan sangat baik, yang artinya sistem valid dan efektif digunakan. Hasil uji coba buku panduan dengan responden 1 admin/pemilik toko dan dengan 14 pelanggan Toko Lela yang telah dilakukan semua indikator telah memenuhi standar dengan nilai rata-rata 3,1 dari 4,0 dan presentase 80% dari 100% dengan kesimpulan sangat baik, yang artinya buku panduan valid dan efektif digunakan.

**Kata kunci** : Sistem, Informasi, Penjualan, Toko, Lela, R & D

## **ABSTRACT**

*Ameilia Enggraeni Putri/148320720025. THE SALES INFORMATION SYSTEM AT THE LELA STORE IS BASED ON WESBSITE. Information Technology Education, Faculty of Exactta, University of Education Muhammadiyah (UNIMUDA) Sorong.*

*Toko Lela is a store that sells various types of basic necessities such as cooking oil, sugar, rice, flour and other household needs. The purpose of this research is to produce a valid and effective website-based sales information system in Toko Lela, and to produce a guidebook for the use of a sales information system in Toko Lela based on the website. The type of research used is research and development and the development model used is the prototype model. The trials used are blackbox trials and field trials. The subjects of this study are 1 admin/owner of the store and 14 customers of Toko Lela. Based on the results of the research on the sales information system at Toko Lela, the results of expert validation obtained very good conclusions, therefore the researcher was able to conduct a field trial on the respondents. The field trial with 15 respondents that has been carried out by all indicators has met the standards with an average score of 3.7 out of 4.0 and a percentage of 93% out of 100% with very good conclusions, which means that the system is valid and effective to use. The results of the handbook trial with 1 respondent / store owner and with 14 Toko Lela customers that have been carried out all indicators have met the standards with an average score of 3.1 out of 4.0 and a percentage of 80% out of 100% with a very good conclusion, which means that the guidebook is valid and effective to use.*

**Keywords :** *System, Information, Sales, Store, Lela, R&D*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Sistem Informasi Penjualan di Toko Lela Berbasis *Website*”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pendidikan di Fakultas Eksakta Universitas Pendidikan Muhammadiyah (UNIMUDA) Sorong.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Rustamadji, M.Si. selaku Rektor Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong yang selalu memberikan motivasi terbaik bagi mahasiswa Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong.
2. Bapak Sahaidi, M.pd. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Eksakta Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong yang selalu memotivasi dan mendukung mahasiswa dalam pengerjaan skripsi.
3. Bapak Sahiruddin, M.kom. selaku Ketua Prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI). Sekaligus Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan mendukung untuk membantu penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Matahari, M.Kom. selaku pembimbing I yang meluangkan banyak waktu untuk membantu penyusunan skripsi ini.

5. Ibu Indri Anugrah Ramadhni, M.Pd. selaku Penguji I yang telah banyak memberikan masukan dan kritikan yang membangun sehingga skripsi ini dapat berjalan dengan baik.
6. Ibu Budiati dan Bapak Ateng Suryana, selaku orang tua tercinta yang tidak pernah lelah memberikan dukungan moril maupun material serta doa yang tulus sehingga penulis bisa sampai seperti sekarang.
7. Teman-teman prodi PTI angkatan 2020 yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
8. Semua pihak, secara langsung dan tidak langsung yang tidak dapat disebutkan disini atas bantuan dan perhatiannya selama penyusunan skripsi ini.

Akhirnya semoga segala bantuan yang diberikan semua pihak diatas menjadi amalan yang bermanfaat dan mendapatkan balasan dari Allah SWT dan skripsi ini menjadi informasi yang bermanfaat bagi pembaca atau pihak yang lain yang membutuhkannya .

## DAFTAR ISI`

<b>COVER.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PEGESAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b><i>ABSTRACT</i>.....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI` .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>

2.1 Kajian Teori .....	5
2.1.1 Profil Toko Lela .....	5
2.1.2 Pengertian Sistem .....	6
2.1.3 Pengertian Informasi .....	8
2.1.4 Pengertian Sistem informasi.....	8
2.1.5 Pengertian <i>E-Commerce</i> .....	11
2.1.6 Pengertian Toko .....	12
2.1.7 Pengertian Website.....	13
2.1.8 Pengertian Page Hypertext Preprocessor (PHP) .....	14
2.1.10 Database .....	15
2.1.11 Pengertian XAMPP .....	15
2.1.12 Flowchart.....	16
2.1.13 Data Flow Diagram (DFD) .....	17
2.1.14 Use Case Diagram.....	18
2.1.15 Blackbox Testing.....	19
2.1.16 Codeigniter .....	20
2.1.17 Jenis Penelitian.....	21
2.2.18 Metode Pengembangan .....	23
2.1.19 Visual Studio Code.....	25

2.2 Kajian Penelitian yang Relevan .....	26
2.3 Kerangka Pikir .....	28
<b>BAB III PROSEDUR PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	30
3.1.1 Prosedur pengembangan .....	32
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian .....	34
3.3 Desain Penelitian .....	35
3.3.1 Perancangan Sistem.....	35
3.3.1.1 Tabel.....	35
3.3.1.2 Diagram Konteks.....	38
3.3.1.3 Data Flow Diagram .....	39
3.3.1.4 Use Case Diagram.....	43
3.3.1.5 <i>Flowchart</i> .....	44
3.3.1.6 Tampilan Interface .....	46
3.4 Subjek Uji Coba.....	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.6 Instrumen Penelitian .....	54
3.7 Teknik Analisis Data .....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>

4.1 Hasil Penelitian .....	57
4.1.1 Hasil pengembangan sistem .....	57
4.1.2 Hasil Buku Panduan .....	67
4.2 Hasil Uji Coba Produk .....	69
4.2.1 Pengujian <i>blackbox</i> .....	69
4.2.2 Pengujian Validasi.....	76
4.2.3 Uji coba lapangan.....	78
4.2.4 Uji Coba Buku Panduan .....	84
4.4 Pembahasan .....	88
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>92</b>
5.1 Kesimpulan .....	92
5.2 Saran .....	93
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>98</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir .....	29
Gambar 3. 2 Bagan Model <i>Prototyping</i> .....	33
Gambar 3. 3 Diagram Konteks .....	39
Gambar 3. 4 Data Flow Diagram .....	40
Gambar 3. 5 DFD Level 1 Produ.....	40
Gambar 3. 6 DFD Level 1 Stok Barang .....	41
Gambar 3. 7 DFD Level 1 Keranjang Belanja .....	41
Gambar 3. 8 DFD Level 1 Pembayaran .....	42
Gambar 3. 9 DFD Level 1 Pemesanan .....	42
Gambar 3. 10 <i>Use Case Admin</i> .....	43
Gambar 3. 11 <i>Use Case Costumer</i> .....	44
Gambar 3. 12 <i>Flowchart Costumer</i> .....	45
Gambar 3. 13 <i>Flowchart Admin</i> .....	46
Gambar 3. 14 Tampilan <i>Login</i> .....	47
Gambar 3. 15 Tampilan <i>Registrasi</i> .....	47
Gambar 3. 16 Tampilan <i>Home</i> .....	48
Gambar 3. 17 Tampilan Menu Belanja .....	48
Gambar 3. 18 Tampilan Menu Keranjang Belanja.....	49
Gambar 3. 19 Tampilan Menu Pembayaran .....	49
Gambar 3. 20 Tampilan Nota Pembayaran .....	50
Gambar 3. 21 Tampilan Menu Pesanan.....	50
Gambar 3. 22 Tampilan Kontak Admin .....	51

Gambar 3. 24 Tampilan Halaman Produk .....	51
Gambar 3. 25 Tampilan Tambah Produk .....	52
Gambar 3. 26 Tampilan Halaman data transaksi.....	52
Gambar 4. 1 Tampilan menu login admin.....	58
Gambar 4. 2 Tampilan utama admin .....	58
Gambar 4. 3 Data transaksi admin .....	59
Gambar 4. 4 Riwayat transaksi admin.....	60
Gambar 4. 5 Data rekening admin.....	60
Gambar 4. 6 Data produk .....	60
Gambar 4. 7 Kategori penjual.....	61
Gambar 4. 8 Produk terlaris.....	62
Gambar 4. 9 Tampilan utama pelanggan.....	62
Gambar 4. 10 Tampilan daftar/buat akun .....	63
Gambar 4. 11 Tampilan login pelanggan .....	63
Gambar 4. 12 Tampilan menu tentang kami .....	64
Gambar 4. 13 Tampilan menu kontak kami .....	64
Gambar 4. 14 Tampilan Menu Belanja .....	65
Gambar 4. 15 Tampilan tombol lihat detail.....	66
Gambar 4. 16 Keranjang belanja pelanggan.....	66
Gambar 4. 17 Tampilan tombol <i>checkout</i> .....	67
Gambar 4. 18 Cover buku panduan .....	68
Gambar 4. 19 Tampilan buku panduan .....	69

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol Data Flow Diagram.....	18
Tabel 3. 1 Data user.....	36
Tabel 3. 2 Data Produk.....	36
Tabel 3. 3 Data Pelanggan.....	37
Tabel 3. 4 Data Pemesanan Produk.....	37
Tabel 3. 5 Data Bukti pembayaran.....	38
Tabel 3. 6 Kriteria Interpretasi Skor (Riduwan dan Sumarto,2011.....	56
Tabel 3. 7 Kriteria Pengkategorian Validitas (Widoyoko,2016).....	56
Tabel 4. 1 Pengujian <i>Blackbox</i> .....	70
Tabel 4. 2 Hasil pengujian instrumen oleh validator.....	76
Tabel 4. 3 Hasil pengujian buku panduan oleh validator.....	77
Tabel 4. 4 fungsionalitas.....	78
Tabel 4. 5 Keandalan.....	79
Tabel 4. 6 Kebergunaan.....	81
Tabel 4. 7 Efisiensi.....	82
Tabel 4. 8 Portabilitas.....	82
Tabel 4. 9 Hasil kuisisioner responden tentang pengembangan <i>website</i> .....	83
Tabel 4. 10 Struktur dan organisasi.....	84
Tabel 4. 11 Kualitas Konten.....	85
Tabel 4. 12 Kejelasan.....	86
Tabel 4. 13 Kemudahan Pengguna.....	87
Tabel 4. 14 Kuisisioner tentang buku panduan penggunaan <i>website</i> .....	87

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Disrupsi teknologi memungkinkan seluruh lini bisnis menjadi sebuah proses yang lebih modern. Hal ini berlaku kepada semua jenis bisnis yang berjalan ataupun yang akan dijalankan. Berkembangnya teknologi dikaitkan dengan semua kebutuhan manusia untuk melakukan aktivitas baik dalam bersosialisasi maupun berinteraksi terhadap yang lainnya. Informasi dan teknologi berjalan beriringan terbukti menjadi media penyampaian informasi yang baik dalam menyebarkan informasi dan kemudian dapat diakses oleh banyak orang kapanpun dan dimanapun. Mengelola sistem informasi juga diperlukan dalam usaha baik usaha kecil atau menengah bahkan usaha skala besar karena dapat menjadi fundamental dalam memenangi kompetisi (Chia & Silalahi, 2019)

*E- Commerce* secara umum dapat diartikan sebagai transaksi jual beli secara elektronik melalui media internet. Selain itu, *E-Commerce* juga dapat diartikan sebagai suatu proses berbisnis dengan memakai teknologi elektronik yang menghubungkan antara perusahaan, konsumen dan masyarakat dalam bentuk transaksi elektronik dan pertukaran atau penjualan barang, servis dan informasi secara elektronik.

Dalam melakukan *E-Commerce* penggunaan internet menjadi pilihan favorit oleh kebanyakan orang karena kemudahan-kemudahan yang dimiliki oleh jaringan internet, diantaranya adalah internet sebagai jaringan *public* yang sangat besar, cepat dan kemudahan dalam mengaksesnya. Internet menggunakan data elektronik sebagai media penyampaian pesan/data sehingga dapat dilakukan pengiriman dan penerimaan informasi secara mudah dan ringkas, baik dalam bentuk data elektronik analog maupun digital.

Sehingga kehadiran *E-Commerce* sebagai media transaksi yang cepat dan mudah Pini tentunya menguntungkan banyak pihak, baik pihak konsumen, maupun pihak produsen dan penjual. Dengan menggunakan internet, proses jual beli dapat dilakukan dengan menghemat biaya dan waktu.

Penelitian yang dilakukan oleh Sidik Rahmatullah dan Marselinus Ndaru dengan judul “ Sistem Informasi Penjualan Sembako Pada Toko Bapak Nasrul Berbasis Web” pada tahun 2023. Toko sembako Bapak Nasrul adalah sebuah usaha yang bergerak pada bidang penjualan bahan-bahan pokok rumah tangga. Toko ini mengutamakan pelayanan yang efektif dan efisien pada setiap pelanggan. Namun terdapat kendala pada toko tersebut seperti pencatatan penjualan yang masih manual, kesulitan karyawan yang masih melihat daftar harga setiap barang melalui buku, terjadinya antrian pembayaran, dan pembuatan laporan yang masih manual. (Rahmatullah & Ndaru, 2023)

Toko Lela adalah toko yang menjual berbagai macam jenis sembako seperti, beras, mie, gula, kopi, teh, persabunan, dan kebutuhan rumah tangga lainnya. Toko ini beralamatkan di Jalan Terong, Kelurahan Malaweale, Distrik Aimas, Kabupaten Sorong, Papua Barat Daya. Toko ini sudah berdiri cukup lama yakni dari tahun 2006. Seiring berkembangnya Toko Lela permintaan konsumen akan barang pun semakin meningkat dengan permintaan beragam jenis barang dari sembako hingga kebutuhan pokok lainnya.

Menurut hasil wawancara oleh pemilik toko yaitu Ibu Emah menerangkan bahwa Toko Lela masih melakukan penjualan secara manual yaitu dengan memajang berbagai jenis barang sembako di tokonya, ataupun penjualan dari mulut ke mulut. Tidak hanya itu terkadang mereka tidak ada pencatatan penjualan, karena pencatatan penjualan hanya menggunakan buku saja yang rentan hilang ataupun rusak. Kendala lainnya adalah

persaingan yang ketat, karena banyak toko lainnya yang menjual berbagai macam produk sembako tersebut, maka dari itu memerlukan kreativitas agar toko ini memiliki strategi yang unik sehingga dapat di kenal beda dibanding toko lainnya. Oleh sebab itu, dibutuhkan sebuah aplikasi berbasis *web* yang mampu memberikan informasi mengenai produk kepada pelanggan dengan cepat. Tidak hanya itu mereka tidak perlu mencatat penjualan di buku, karena semua sudah tercatat pada website tersebut. Berdasarkan masalah tersebut, maka penulis menawarkan solusi untuk menjangkau lebih banyak pembeli yaitu dengan pembuatan sistem informasi penjualan, hal ini akan mempermudah pengguna untuk mempromosikan produknya, dapat mempermudah proses penjualan dan melakukan transaksi dimana saja dan kapan saja. Berdasarkan latar belakang diatas penulis tertarik mengangkat judul “Sistem Informasi Penjualan di Toko Lela Berbasis *Website*”

## **1.2 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana Merancang Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* di Toko Lela yang valid dan efektif digunakan?
2. Bagaimana Penggunaan Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* di Toko Lela?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

1. Menghasilkan Sistem Informasi Penjualan di Toko Lela berbasis *Web* yang valid dan efektif.
2. Menghasilkan Buku Panduan Penggunaan Sistem Informasi Penjualan di Toko Lela Berbasis *Web*.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Dari latar belakang yang telah di uraikan, maka manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi pemilik Toko
  - a. Dengan adanya sistem informasi penjualan di Toko Lela ini, di harapkan dapat membantu pemilik toko untuk memasarkan produk jualanya melalui *website*.
  - b. Proses pencatatan penjualan dan pengolahan data lebih terstruktur
2. Bagi penulis
  - a. Sebagai salah satu syarat untuk memenuhi tugas akhir pada Program studi Pendidikan Teknologi Informasi.
  - b. Pembuatan sistem ini dapat menjadi pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulis.

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1 Kajian Teori**

Kajian teori akan membahas teori-teori yang dijadikan panduan atau pedoman yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan.

##### **2.1.1 Profil Toko Lela**

Toko Lela didirikan oleh Ibu Emah sejak tahun 2006 yang terletak di jalan terong, Kelurahan Malaweke, Distrik Aimas, Kabupaten Sorong. Toko Lela dikelola oleh Ibu Emah dan suaminya. Toko Lela merupakan toko yang menjual berbagai macam jenis sembako seperti minyak goreng, gula, beras, tepung dan kebutuhan rumah tangga lainnya. Usaha ini awalnya terbentuk karena melihat di sekitar Jalan Terong ini belum ada toko sembako, maka beliau terfikir untuk mendirikan toko sembako yang serba ada. Kemudian pemilik toko melakukan promosi dengan memasang spanduk di depan toko, dan melakukan promosi tokonya dari mulut ke mulut. Toko lela beroperasi mulai pukul 06.00-22.00 WIT setiap hari senin-jumat dan mulai pukul 06.00-23.00 WIT pada hari Sabtu-Minggu. Komitmen yang ditanamkan Toko Lela adalah mampu memenuhi kebutuhan masyarakat dengan harga terjangkau dan kualitas yang terbaik, memberikan rasa percaya kepada pelanggan dan mengutamakan kepuasan pelanggan itu sendiri. Hal ini dilakukan untuk menjaga hubungan antara penjual dan pembeli tetap terjaga dengan baik.

Sistem penjualan yang dilakukan oleh Toko Lela masih menggunakan sistem manual seperti, memajang produk di toko. Bentuk laporan yang terjual ataupun stok yang masih ada dilakukan dengan sistem catatan di buku.

### 2.1.2 Pengertian Sistem

Menuru ( Kurnia Cahya Lestari dan Arni Muarifah Amri ,2020 ) Mengemukakan bahwa “sistem adalah dua atau lebih komponen yang saling berhubungan dan berinteraksi membentuk kesatuan kelompok sehingga menghasilkan satu tujuan”.

Menurut Raya Kristiawan dan Sukadi dalam Heriyanto (2018) bahwa “Sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan , berkumpul bersama-sama untuk melakukan kegiatan atau menyelesaikan suatu sasaran tertentu”

Menurut Kristanto (2018:1) bahwa “Sistem merupakan kumpulan elemen-elemen yang saling terkait dan bekerja sama untuk memproses masukan (input) yang ditujukan kepada sistem tersebut dan mengolah masukan tersebut sampai menghasilkan keluaran atau (output) yang diinginkan”.

Setelah memahami definisi dari sistem di atas, maka dapat disimpulkan bahwa sistem adalah kumpulan atau himpunan dari suatu unsur yang saling berinteraksi atau tergantung sama lain untuk mencapai tujuan tertentu.

Menurut Kristanto (2018:2), terdapat elemen-elemen dalam sistem yang meliputi:

1. Tujuan Sistem

Tujuan sistem merupakan tujuan dari sistem dibuat. Tujuan sistem dapat berupa tujuan organisasi, kebutuhan organisasi, permasalahan yang ada dalam organisasi maupun urutan prosedur untuk mencapai tujuan yang ingin diraih organisasi tersebut.

2. Batasan Sistem

Batasan sistem merupakan sesuatu yang membatasi sistem dalam mencapai tujuan sistem. Batasan sistem dapat berupa peraturan-peraturan yang ada dalam suatu

organisasi, aspek biaya yang dikeluarkan, orang yang ada dalam sebuah organisasi, fasilitas yang baik sebagai sarana dan prasarana maupun batasan yang lain.

### 3. Kontrol sistem

Kontrol atau pengawasan sistem merupakan pengawasan terhadap pelaksanaan pencapaian tujuan dari sistem tersebut. Kontrol sistem dapat berupa control terhadap pemasukan data(*input*), kontrol terhadap keluaran data(*output*), control terhadap umpan balik dan sebagainya.

### 4. Masukan (*input*)

*Input* atau masukan merupakan elemen dari sistem yang bertugas menerima seluruh masukan data, dimana masukan tersebut dapat berupa jenis data, frekuensi pemasukan data, dan sebagainya.

### 5. Proses

Proses merupakan elemen dari sistem yang bertugas untuk mengolah atau memproses seluruh masukan data menjadi satu informasi yang lebih berguna. Misalnya sistem produksi akan mengolah bahan baku yang berupa mentah menjadi bahan jadi siap untuk digunakan

### 6. Keluaran (*output*)

*Output* adalah keluaran merupakan hasil dari *input* yang telah diproses oleh bagian pengolah atau merupakan jalur tujuan akhir sistem. *Output* ini bisa berupa laporan grafik, diagram batang, dan sebagainya.

### 7. Umpan balik

Umpan balik merupakan elemen dari sistem yang bertugas untuk mengevaluasi bagian dari *output* yang dikeluarkan dimana elemen ini sangat penting demi kemajuan

sebuah sistem. Umpan balik dapat dikaitkan sebagai perbaikan sistem, pemeliharaan sistem.

### **2.1.3 Pengertian Informasi**

Informasi merupakan kumpulan data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi yang menerima. (Kristanto, A. 2018)

Menurut Abdul Kadir dalam (Heriyanto, 2018) “Informasi adalah data yang telah diolah menjadi sebuah bentuk yang berarti bagi penerimanya dan bermanfaat dalam pengambilan keputusan saat ini atau saat mendatang”.

Menurut Sutarbi dalam (Yanuardi & Permana, 2018) “Informasi adalah data yang telah diklasifikasikan atau diolah atau diinterpretasikan untuk digunakan dalam proses pengambilan keputusan.

Setelah memahami definisi informasi diatas, maka dapat disimpulkan informasi adalah kumpulan data yang telah diproses dan diolah untuk menghasilkan sebuah keputusan yang tepat, akurat, dan dapat dipercaya.

### **2.1.4 Pengertian Sistem informasi**

Menurut Kristanto (2018:12) bahwa “Sistem informasi merupakan kumpulan dari perangkat keras dan perangkat lunak komputer serta perangkat manusia yang akan mengolah data menggunakan perangkat keras dan perangkat lunak tersebut”.

Menurut Kadir (2018:8) bahwa “Sistem informasi adalah jumlah komponen (manusia, komputer, teknologi informasi dan prosedur kerja), ada sesuatu yang diproses (data menjadi informasi) dan dimaksudkan untuk mencapai suatu sasaran dan tujuan”.

Menurut Edhy Sutanta dalam Heriyanto (2018) “Sistem informasi adalah sekumpulan subsistem yang saling berhubungan, berkumpul Bersama-sama dan membentuk satu kesatuan, saling berintegrasi dan bekerjasama antara bagian satu dengan yang lainnya dengan cara-cara tertentu untuk melakukan fungsi pengolahan data, menerima masukan (*input*) berupa data-data, kemudian mengolahnya (*processing*), dan menghasilkan keluaran (*output*) berupa informasi sebagai dasar pengambilan keputusan yang berguna dan mempunyai nilai nyata yang dapat dirasakan akibatnya baik pada saat itu juga maupun disaat mendatang, mendukung kegiatan operasional, manajerial, dan strategi organisasi, dan memanfaatkan berbagai sumber daya yang ada dan tersedia bagi fungsi tersebut guna mencapai tujuan”.

Menurut Sutarbi T (2018) “Sistem informasi adalah sistem dapat didefinisikan dengan mengumpulkan, memproses, menyimpan, menganalisis, menyebarkan informasi untuk tujuan tertentu”.

Berdasarkan pendapat para ahli di atas, maka dapat disimpulkan bahwa Sistem Informasi adalah kombinasi atau hubungan terarah antara manusia dengan , *hardware*, *software*, *telekomunikasi*, *database* dan data *warehouse* yang bersatu dan bekerja sama untuk mencapai tujuan yang sudah di tentukan.

Menurut Kristanto (2018:15) mengemukakan bahwa sistem informasi membutuhkan beberapa komponen yang fungsinya sangat vital didalam sistem informasi. Berikut adalah komponen-komponennya:

1. Input

Input disini merupakan semua data yang dimasukan ke dalam sistem informasi. Dalam hal ini yang terfmasuk dalam input adalah dokumen-dokumen, formular-formulir

dan file-file. Dokumen tersebut dikumpulkan dan diinformasikan ke suatu bentuk sehingga dapat diterima oleh pengelola meliputi pencatatan, penyimpanan, pengujian dan pengkodean.

## 2. Proses

Proses merupakan kumpulan prosedur yang akan memanipulasi *input* yang kemudian akan disimpan dalam bagian basis data dan seterusnya akan diolah menjadi suatu output yang akan digunakan oleh si penerima. Dalam komponen proses bertugas untuk merubah segala masukan menjadi keluaran seperti manusia, metode dan prosedur, peralatan komputer, penyimpanan data.

## 3. Output

Merupakan semua keluaran atau hasil dari model yang sudah diolah menjadi suatu informasi yang berguna dan dapat dipakai penerima. Komponen ini berhubungan langsung dengan si pemakai sistem informasi yang merupakan tujuan akhir dari pembuat sistem informasi.

## 4. Teknologi

Bagian yang berfungsi untuk memasukan *input*, mengolah input dan menghasilkan keluaran. Ada 3 bagian dalam teknologi ini meliputi perangkat keras, perangkat lunak, dan perangkat manusia.

## 5. Basis data

Merupakan kumpulan data yang saling berhubungan satu dengan yang lainnya yang disimpan dalam perangkat keras komputer dan akan diolah menggunakan perangkat lunak. Basis data sendiri memiliki artian sebagai kumpulan file-file yang mempunyai kaitan antara satu file dengan file lain sehingga membentuk satu kesatuan bangunan data.

## 6. Kendali

Sebagai suatu Tindakan yang diambil untuk menjaga sistem informasi tersebut agar bisa berjalan lancar dan tidak mengalami gangguan. Komponen ini sangat penting agar sistem informasi secara keseluruhan memiliki validasi dan integritas yang tinggi, biasanya dalam kendali memiliki komponen seperti *backup file*, *reindexing*, pengujian kebenaran data tiap *entry* yang dilakukan.

### 2.1.5 Pengertian *E-Commerce*

*E-Commerce* atau perdagangan elektronik adalah suatu kegiatan jual dan beli barang atau jasa serta transisi dana atau data dengan menggunakan jaringan elektronik yaitu internet. Seiring dengan berkembangnya teknologi dan informasi, transaksi yang biasanya dilakukan secara konvensional pun dapat dilakukan secara elektronik dengan menggunakan *website* yang saat ini telah menjadi pengganti toko *offline*. *Website e-commerce* memiliki banyak fungsi, salah satu fungsi utamanya adalah sebagai sarana dalam melakukan pembelian dan penjualan secara online.

Istilah *E-Commerce* muncul sekitar tahun 17 1990-an dengan adanya perubahan proses transaksi jual beli dulunya secara konvensional lalu kemudia berubah menjadi digital elektronik yang berbasiskan jaringan internet dan computer. Di jaman yang modern ini teknologi berkembang sangat pesat, terutama dibidang perdagangan. Untuk dapat menghadapi persaingan dalam dunia bisnis maka dapat memanfaatkan teknologi informasi berupa internet yang memang sudah menjamur serta berpengaruh dikalangan Masyarakat. *E-Commerce* karena dapat digubakan sebagai media transaksi yang bisa diakses kapanpun dan dimanapun tidak terbatas oleh waktu dan jarak (santosa, 2017)

Menurut (Guay, 2019) *E-Commerce* di artikan sebagai suatu transaksi ekonomi yang dilakukan oleh penjual dan pembeli secara Bersama-sama menggunakan media elektronik yang berasal dari internet dengan membuat kontrak perjanjian tentang pengiriman dan harga suatu barang serta menyelesaikan transaksi melalui pembayaran pengiriman suatu barang yang sesuai dengan kontrak yang sudah ditetapkan.

Pengertian *E-commerce* menurut E. Turban, et al. dalam Rizki, Dkk (2019), *E-commerce* atau *electronic commerce* ialah perdagangan elektronik yang mencakup proses pembelian dan penjualan barang atau jasa, pertukaran produk, transfer dana, pelayanan serta informasi yang menggunakan jaringan computer atau internet. *E-commerce* juga bisa diartikan sebagai konsep penerapan *E-business* dengan strategi jual beli barang atau jasa menggunakan jaringan elektronik yang mana melakukan transaksi data secara elektronik, sistem manajemen *inventory* yang dilakukan secara otomatis dan juga sistem pengumpulan data yang dapat dilakukan secara otomatis.

Dari uraian di atas dapat disimpulkan bahwa E-Commerce proses transaksi jual beli berbasis online yang berkembang di era digital dengan menggunakan jaringan sebagai penghubung antara penjual dan pembeli.

#### **2.1.6 Pengertian Toko**

Menurut Levy dan Weitz (2001:8) “Toko adalah satu rangkaian aktivitas bisnis untuk menambah nilai guna barang dan jasa yang dijual kepada konsumen untuk konsumsi pribadi atau rumah tangga”. Jadi konsumen yang menjadi sasaran dari toko adalah konsumen akhir yang membeli produk untuk dikonsumsi sendiri.

Menurut Berman dan Evans (2001:3) “Toko merupakan suatu usaha bisnis yang berusaha memasarkan barang dan jasa kepada konsumen akhir yang menggunakannya untuk keperluan pribadi dan rumah tangga”. Produk yang dijual dalam usaha toko adalah barang, jasa maupun gabungan dari keduanya.

Perkembangan bisnis belakang ini sangat mendukung perkembangan bagi para toko yang berada dipasar, terutama para toko besar. Meningkatnya Tingkat konsumsi dan Hasrat berbelanja Masyarakat membuat industry ini semakin dilirik oleh pelaku bisnis. Toko adalah suatu penjualan dari sejumlah kecil komoditas kepada konsumen.

Berdasarkan uraian di atas, dapat didefinisikan bahwa toko merupakan suatu tempat yang menyediakan barang/jasa untuk ditawarkan kepada calon pembeli.

### **2.1.7 Pengertian Website**

Menurut Yuhefizar dalam (Yanuardi & Permana, 2018) “Website adalah keseluruhan halaman-halaman web yang terdapat dari sebuah domain yang mengandung informasi”.

Website adalah kumpulan dari halaman-halaman yang berhubungan dengan file-file lain yang saling terkait.(Afdhal, 2018).

Menurut Rerung (2018:1) mendefinisikan bahwa ‘website adalah jaringan komputer yang terdiri dari kumpulan situs internet yang menawarkan text, grafik, suara dan sumber daya animasi melalui *hypertext tranfer protocol*’.

Berdasarkan pendapat para ahli diatas , maka dapat disimpulkan bahwa website adalah sekumpulan halaman yang menampilkan berbagai macam informasi seperti data teks , data gambar diam atau gerak, data animasi ,suara, video dan gabungan dari

semuanya yang membentuk suatu rangkaian bangunan yang saling berkaitan dimana masing-masing dihubungkan dengan *hyperlink*.

### 2.1.8 Pengertian Page Hypertext Preprocessor (PHP)

Menurut Mundzir (2018:3) PHP berasal dari kata "*Hypert text preprocessor*", yaitu Bahasa pemrograman universal untuk penanganan pembuatan dan pengembangan sebuah situs web dan bisa digunakan bersamaan dengan HTML. Saat ini, PHP banyak dipakai untuk membuat program situs web dinamis. Contoh Aplikasi PHP adalah forum(*phpBB*). Sedangkan, Mambo, Joomla, Postnuke, Xaraya, dan lain-lain merupakan contoh aplikasi yang lebih kompleks berupa CMS dan dibangun menggunakan PHP.

Menurut Supano dan Putratama (2018:1), "PHP adalah suatu Bahasa pemrograman yang digunakan untuk menerjemahkan baris ode program menjadi kode mesin yang dapat dimengerti oleh komputer yang bersifat server-side yang dapat ditambahkan ke HTML.

PHP memiliki banyak kelebihan yang tidak dimiliki Bahasa *script* sejenis. PHP difokuskan pada pembuatan *script server-side*, yang bisa melakukan apa saja yang dapat dilakukan oleh CGI, seperti mengumpulkan data dari form, menghasilkan halaman *web* dinamis, dan kemampuan mengirim serta menerima *cookies*, bahkan lebih dari kemampuan CGI. (Aziz,2018)

Menurut uraian di atas, maka dapat disimpulkan bahwa PHP dirancang untuk para pengembang *web* agar dapat menciptakan suatu halaman *web* yang bersifat dinamis. Artinya, PHP dapat membentuk suatu tampilan berdasarkan apa yang diminta oleh *user*, seperti dapat mengakses suatu database dan menampilkannya pada halaman *web*.

### 2.1.10 Database

*Database* adalah suatu kumpulan data yang bersifat mekanis, terdefinisi secara normal dan terkontrol. Fungsi dari database adalah untuk mengelompokkan dan informasi sehingga lebih mudah di mengerti, mencegah terjadinya duplikat data maupun inkonsistensi data (Rahardja et al., 2019).

Menurut Richard Septa, Dkk (2018 : 27) “Basis data adalah kumpulan data yang saling berhubungan yang saling merefleksikan fakta-fakta yang terdapat dalam organisasi”.

Menurut Abdi Pandu Kusuma & Tedhi Widodo (2019 : 12) menjelaskan : “Basis data (*database*) adalah suatu susunan/kumpulan data operasional lengkap dari suatu organisasi atau perusahaan yang diorganisir atau dikelola dan disimpan secara terintegritasi dengan menggunakan metode tertentu menggunakan komputer sehingga mampu menyediakan informasi yang optimal yang diperlukan pemakainya”.

Dari definisi diatas dapat disimpulkan bahwa *database* adalah sekumpulan data-data yang berisi informasi dan disimpan secara sistematis dalam tabel yang saling berhubungan satu sama lain dengan media komputer.

### 2.1.11 Pengertian XAMPP

Menurut Jogiyanto dalam (joni, 2019) menjelaskan : “*Xampp* adalah perangkat lunak bebas, yang mendukung banyak sistem operasi, merupakan kompilasi dari beberapa program”.

Menurut Yosef dalam (Hanafri et al., 2018):*Xampp* adalah sebuah perangkat lunak gratis sehingga bebas digunakan. *Xampp* berfungsi sebagai server yang berdiri

sendiri (localhost), yang terdiri dari Apache HTTP Server, Mysql database, dan penerjemah Bahasa yang ditulis dengan Bahasa pemrograman PHP”.

Menurut Arief dalam (Yanuardi & Permana, 2018), “Xampp adalah aplikasi yang mengintegrasikan beberapa aplikasi utama *web* didalamnya”.

Berdasarkan uraian tersebut dapat disimpulkan bahwa XAMPP merupakan pengembangan web yang menyatukan Apache, MySQL, PHP, dan Perl dalam satu instalasi.

### **2.1.12 Flowchart**

Menurut Nurmanila (2017:86) “*Flowchart* adalah representasi secara simbolik dari suatu algoritma atau prosedur untuk menyelesaikan suatu masalah, dengan menggunakan flowchart akan memudahkan pengguna melakukan pengecekan bagian-bagian yang terlupakan dalam analisis masalah”.

Menurut Rusmawan (2019:48). “*Flowchart* (bagian alir) merupakan sebuah gambaran dalam bentuk diagram alir dari algoritma-algoritma dalam suatu program yang menyatakan arah alur program tersebut”.

Menurut wibawanto (2017 :20) “ *flowchart* adalah suatu bagan dengan simbol-simbol tertentu yang menggambarkan urutan proses secara mendetail dan hubungan antara suatu proses (intruksi) dengan proses lainnya dalam satu program”. Diagram alur dapat menunjukkan secara jelas, arus pengendalian suatu algoritma yakni bagaimana melaksanakan suatu rangkaian kegiatan secara logis dan sistematis”.

### 2.1.13 Data Flow Diagram (DFD)

Menurut Rosa dan Shalahudin (2018:70), data flow diagram (DFD) atau dalam Bahasa Indonesia menjadi Diagram Alir Data (DAD) adalah representasi grafis yang menggambarkan aliran informasi dan transformasi informasi yang diaplikasikan sebagai data yang mengalir dari masukan (*input*) dan keluaran (*output*).

DFD adalah suatu model logika data atau proses yang dibuat untuk menggambarkan darimana asal data kemana tujuan data dikeluarkan dari sistem, dimana disimpan, proses apa yang menghasilkan data tersebut, dan interaksi antara data yang tersimpan dan proses yang dikenakan pada data tersebut. Ada dua Teknik dasar DFD yang umum yaitu Gane dan Sarsohn dan Yourdon And De Marco. ( Kristanto, 2018:61)

Rosa, Shalahudin (2018:72) menjelaskan tentang tahapan-tahapan perancangan dengan menggunakan *Data Flow Diagram* yaitu:

1. Membuat DFD level 0 atau sering disebut juga *Context Diagram*

DFD level 0 menggambarkan sistem yang akan dibuat sebagai suatu entitas tunggal yang berinteraksi dengan orang maupun sistem lain. DFD level 0 digunakan untuk menggambarkan interaksi antara sistem yang akan dikembangkan dengan entitas luar.

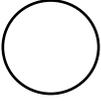
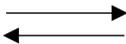
2. Membuat DFD Level 1

DFD Level 1 digunakan untuk menggambarkan modul-modul yang ada dalam sistem yang akan dikembangkan. DFD level 1 merupakan hasil *breakdown* DFD level 0 yang sebelumnya di buat.

Berdasarkan uraian tersebut dapat disimpulkan DFD (*Data flow Diagram*) merupakan suatu alat yang menggunakan simbol-simbol tertentu untuk menggambarkan arus data sistem yang mengalir dari satu bagian ke bagian lain di dalam sebuah sistem.

Notasi-notasi pada data flow diagram (DFD) menurut Rosa dan Shalahuddin adalah sebagai berikut .

Tabel 2. 1 Simbol Data Flow Diagram

SIMBOL	ARTI
	<i>Entitas eksternal</i> dimana entitas tersebut berkomunikasi dengan sistem.
	<i>Proses</i> menunjukkan transformasi dari masukan menjadi keluaran.
	<i>Aliran</i> menggambarkan aliran data yang masuk ke proses atau keluar dari suatu proses
	<i>Penyimpanan</i> menunjukkan penyimpanan dalam sebuah database

#### 2.1.14 Use Case Diagram

*Use case diagram* adalah gambaran dari fungsionalitas yang diharapkan dari sebuah sistem, dan mempresentasikan sebuah interaksi antara actor dan sistem. (Afdhal, 2018)

Menurut ( Sukanto & Shalahuddin, 2018) berpendapat bahwa “*Use Case Diagram* merupakan pemodelan untuk kelakuan (*behavior*) sistem informasi yang akan dibuat. *Use Case Diagram* mendeskripsikan sebuah interaksi antara satu atau lebih actor dengan sistem informasi yang akan dibuat”.

Menurut Munawar (2018) menyatakan bahwa “*Use Case Diagram*” adalah deskripsi fungsi dari sebuah sistem perspektif pengguna, *Use Case Diagram* merupakan alat bantu terbaik guna menstimulasi pengguna potensial untuk mengkaitkan tentang suatu sistem dari sudut pandangnya”,

Berdasarkan uraian tersebut, dapat disimpulkan bahwa *Use Case Diagram* merupakan sebuah aliran kegiatan dan proses bisnis yang dilakukan oleh pengguna.

### **2.1.15 Blackbox Testing**

Menurut Sukanto dan Shalahuddin (2018:275), “ *Blackbox Testing* (pengujian kotak hitam) yaitu menguji perangkat lunak dari segi spesifikasi fungsional tanpa menguji desain dan kode pemrograman”. Pengujian dimaksudkan untuk mengetahui apakah fungsi-fungsi, masukan, dan keluaran dari perangkat lunak sesuai dengan spesifikasi yang dibutuhkan.

*Blackbox Testing* yaitu bertujuan untuk menunjukkan fungsi PL tentang cara beroperasinya, apakah pemasukan data keluaran telah berjalan sebagaimana yang diharapkan dan apakah informasi yang disimpan secara eksternal selalu di jaga kemuktahirannya. (Nurajizah & Aziz, 2019)

*Blackbox Testing* merupakan Teknik pengujian perangkat lunak yang berfokus pada spesifikasi perangkat lunak. (Jaya, 2018)

*Blackbox Testing* merupakan pengujian yang memungkinkan software engineer mendapatkan serangkaian kondisi input yang sepenuhnya menggunakan semua persyaratan fungsional untuk suatu program. (Pressman dalam Khasanah, Kesuma, & Wijayanto, 2018)

Berdasarkan uraian tersebut, dapat disimpulkan bahwa *Black Box Testing* atau pengujian kotak hitam merupakan salah satu metode pengujian terhadap perangkat lunak. Metode pengujian sendiri adalah cara atau teknik untuk menguji perangkat lunak, mempunyai mekanisme untuk menentukan data uji yang dapat menguji perangkat lunak secara lengkap dan mempunyai kemungkinan tinggi untuk menemukan kesalahan.

#### **2.1.16 Codeigniter**

Menurut Alexan Dromeo (2023), “*Framework Code Igniter* adalah sebuah kerangka kerja bahasa pemrograman PHP *open source* berastitektur MVC yang mana berguna dalam pembuatan aplikasi *web full-featured*. Kerangka kerja ini pertama kali dibuat oleh programmer dari *EllisLab* yang kini menjadi proyek dari *the British Colombia Institute of Technology* sejak tahun 2014. *Framework CI* memiliki serangkaian fungsionalitas mumpuni yang akan mempercepat proses kerja pengembangan *website* dinamis”.

Singkatnya, *Model View Controller* (MVC), adalah pola desain pengembangan perangkat lunak. MVC adalah sebuah pendekatan untuk memisahkan aplikasi menjadi tiga segmen, yaitu *Models*, *Views*, dan *Controller*, MVC menstrukturisasi aplikasi dengan cara tersebut untuk mempromosikan penggunaan kembali dari kode program (Griffiths, 2010).

Menurut (Arrhioui et al., 2017), “*Codeigniter* adalah kerangka kerja pengembangan aplikasi PHP berdasarkan arsitektur yang terstruktur. *Codeigniter* memiliki tujuan untuk memberikan alat bantu yang dibutuhkan seperti *helpers* and *libraries* untuk mengimpletasikan tugas yang biasa dilakukan. Dengan demikian,

pengembangan proyek menjadi lebih mudah dan cepat. Dan pengembang tidak perlu menulis lagi dari awal”.

Sedangkan menurut Betha Sidik (2018), “*Codeigniter* adalah sebuah *framework* php yang bersifat *open source* dan menggunakan metode MVC (*Model, View, Controller*) untuk memudahkan *developer* artau programmer dalam membangun sebuah aplikasi berbasis *web* tanpa harus membuatnya dari awal”.

Berdasarkan uraian diatas maka dapat disimpulkan bahwa *Codeigniter* adalah *framework* aplikasi *web open source* untuk bahasa pemrograman PHP.

### **2.1.17 Jenis Penelitian**

Penelitian dan Pengembangan atau *Research and Development* (R&D) adalah suatu proses atau Langkah-langkah untuk mengembangkan suatu produk baru atau menyempurnakan produk yang telah ada sehingga dapat di pertanggungjawabkan. Produk tersebut tidak selalu berbentuk software tetapi program komputer untuk pengolahan data, pembelajaran di kelas, perpustakaan atau laboratorium, pelatihan, bimbingan, evaluasi dan manajemen (Winami, 2018)

Langkah-langkah R&D menurut Borg dan Gall sebagai berikut.

1. *Research and information collecting*, termasuk dalam langkah ini antara lain literatur yang berkaitan dengan permasalahan yang dikaji, dan persiapan untuk merumuskan kerangka kerja penelitian.
2. *Planning*, termasuk dalam langkah ini merumuskan kecakapan dan keahlian yang berkaitan dengan permasalahan, menentukan tujuan yang akan dicapai pada setiap tahapan, dan jika mungkin/ diperlukan melaksanakan studi kelayakan secara terbatas.

3. *Develop preliminary form of produk*, yaitu mengembangkan bentuk permulaan dari produk yang akan di hasilkan. Termasuk dalam langkah ini adalah persiapan komponen pendukung, menyiapkan pedoman buku petunjuk, dan melakukan evaluasi terhadap kelayakan alat-alat pendukung.
4. *Preliminary field testing*, yaitu melakukan ujicoba lapangan awal dalam skala terbatas. Dengan melibatkan subjek sebanyak 6-12 subjek. Pada langkah ini pengumpulan dan analisis data dapat dilakukan dengan cara wawancara, observasi atau angket.
5. *Main product revision*, yaitu melakukan perbaikan terhadap produk awal yang dihasilkan berdasarkan ujicoba awal. Perbaikan ini sangat mungkin dilakukan dari satu kali, sesuai dengan hasil yang ditunjukkan dalam ujicoba terbatas, sehingga diperoleh draft produk (modul) utama yang siap dicoba lebih luas.
6. *Main field testing*, uji coba utama yang melibatkan mahasiswa.
7. *Operational produk revision*, yaitu melakukan perbaikan/penyempurnaan terhadap hasil ujicoba lebih luas, sehingga produk yang dikembangkan sudah merupakan desain model operasional yang siap divalidasi.
8. *Operational field testing*, yaitu langkah uji validasi terhadap model operasional yang telah dihasilkan.
9. *Final product revision*, yaitu melakukan perbaikan akhir terhadap model yang dikembangkan guna menghasilkan produk akhir.
10. *Dissemination and implementastion*, yaitu langkah menyebarluaskan produk/modul yang dikembangkan.

### 2.2.18 Metode Pengembangan

Menurut Krisyanti dalam Fakhurozi (2019), “*Prototype* adalah tipe yang asli, bentuk, atau contoh dari sesuatu yang dipakai sebagai contoh yang khas, dasar, atau standar untuk hal-hal lain dari kategori yang sama. Dalam bidang desain, sebuah *prototype* dibuat sebelum dikembangkan atau justru dibuat khusus untuk pengembangannya sebelum dibuat dalam skala sebenarnya atau sebelum diproduksi secara massal. Kategori *prototype* dasar, tidak ada kesepakatan umum tentang apa yang merupakan *prototype* dan kata tersebut sering digunakan bergantian dengan kata “model”.

Menurut Nurul Huda (2023), “*prototype* adalah model, atau standar ukuran yang dibentuk berdasarkan suatu skema rancangan sistem. Tujuannya yaitu untuk menguji proses kerja dan konsep sebuah produk sebelum diedarkan”.

*Prototype* memungkinkan *developer* dan user berinteraksi dengan model tersebut secara langsung tanpa perlu membuat *real* produk.

Berdasarkan uraian di atas maka, dapat disimpulkan bahwa *prototype* merupakan purwarupa atau pemodelan produk yang dibuat untuk kebutuhan awal pengembangan model, baik produk fisik maupun digital. Selain itu *prototype* membantu *developer* untuk mengetahui lebih awal kesalahan dan kekurangan fitur produk sebelum resmi dirilis dan sebarluaskan.

Menurut Novitasari (2020), “Metode *Prototype* merupakan salah satu metode siklus hidup sistem yang didasarkan pada konsep model bekerja (*working model*).”

Tahapan-tahapan pada *prototyping* adalah sebagai berikut :

### 1. Pengumpulan kebutuhan

Pelanggan dan pengembang Bersama-sama mendefinisikan format seluruh perangkat lunak, mengidentifikasi semua kebutuhan, dan garis besar sistem yang akan dibuat.

### 2. Membangun *Prototyping*

Membangun *prototyping* dengan membuat perancangan sementara yang berfokus pada penyajian kepada pelanggan.

### 3. Evaluasi *prototyping*

Evaluasi ini dilakukan oleh pelanggan aplikasi *prototyping* yang sudah dibangun sudah sesuai dengan keinginan pelanggan. Jika sudah sesuai maka langkah 4 akan diambil. Jika tidak *prototyping* direvisi dengan mengulang langkah 1, 2, dan 3.

### 4. Mengkodekan sistem

Dalam tahap ini *prototyping* yang sudah disepakati diterjemahkan ke dalam Bahasa pemrograman yang sesuai.

### 5. Menguji sistem

Setelah sistem sudah menjadi suatu perangkat lunak yang siap pakai, harus dites dahulu sebelum digunakan. Pengujian ini dilakukan dengan *White Box*, *Black Box*, *Basis Path*, pengujian arsitektur dan lain-lain.

### 6. Evaluasi sistem

Pelanggan mengevaluasi apakah sistem yang sudah jadi sesuai yang diharapkan. Jika iya, langkah 7 dilakukan, jika tidak diulangi langkah 4 dan 5.

### 7. Menggunakan sistem

Perangkat lunak yang telah diuji dan diterima pelanggan siap untuk digunakan.

Ada beberapa kelebihan metode prototype antara lain :

- a. Adanya komunikasi yang baik antara pengembang dan pelanggan.
- b. Pengembang dapat bekerja lebih baik dalam menentukan kebutuhan.
- c. Pelanggan berperan aktif dalam pengembangan sistem.
- d. Lebih menghemat waktu dalam pengembangan sistem.
- e. Penerapan menjadi lebih mudah karena pemakai mengetahui apa yang di harapkannya membuat klien mendapat gambaran awal dari prototype.

Ada kelemahan metode prototype antara lain :

- a. Pelanggan tidak melihat bahwa perangkat lunak belum mencerminkan kualitas perangkat lunak secara keseluruhan dan belum memikirkan pemeliharaan dalam jangka waktu yang lama.
- b. Pengembang biasanya ingin cepat menyelesaikan proyek sehingga menggunakan algoritma dan Bahasa pemrograman sederhana.
- c. Hubungan pelanggan dengan komputer mungkin tidak menggambarkan Teknik perancangan yang baik.

### **2.1.19 Visual Studio Code**

Menurut (Fridayanthie wulansari, 2018) dalam Hiyatullah “*visual basic*”. NET adalah visual basic yang direkayasa kembali untuk digunakan pada platform. NET sehingga aplikasi yang dibuat menggunakan visual basic. NET dapat berjalan pada sistem komputer apapun asalkan terinstal. NET Framework”.

Menurut (Ruli, 2017) “*Miscrosoft Visual Studio* merupakan sebuah perangkat lunak lengkap yang dapat digunakan untuk melakukan pengembangabn aplikasi, baik itu

aplikasi basis, aplikasi personal, ataupun komponen aplikasi lainnya dalam bentuk aplikasi *console*, aplikasi *windows*, ataupun aplikasi *web*. Kompiler yang dimasukkan ke dalam paket *Visual Studio* antara lain *Visual C++*, *Visual C#*, *Visual Basic*, *Visual Basic.NET*, *Visual InterDev*, *Visual J++*, *Visual J#*, *Visual FoxPro*, dan *Visual SourceSafe*".

Berdasarkan pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa *Visual Studio Code* atau VB.NET adalah suatu aplikasi yang dapat digunakan pada platform.NET sehingga aplikasi yang menggunakan *Visual Studio* atau VB.NET ini dapat berjalan dikomputer apapun, dan dari server manapun dengan tiupe apapun asalkan terinstal .NET.

## **2.2 Kajian Penelitian yang Relevan**

Dalam melakukan penelitian ini, peneliti yang terinspirasi dari penelitian-penelitian sebelumnya yang memiliki keterkaitan dengan latar belakang masalah. Adapun penelitian-penelitian sebelumnya yang berkaitan adalah sebagai berikut:

Penelitian yang dilakukan oleh Bayu Canggih Widi Jps dengan judul "Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian Berbasis Client-Server pada Toko Sembako Berkah, JL Manisrenggo KM3, Klaten" pada tahun 2020. Toko sembako berkah merupakan usaha milik perseorangan yang berdiri pada tahun 2017 dengan pemilik toko bapak Muhaimin. Toko tersebut terletak di JL Manisrenggo Km 3. Toko sembako Berkah merupakan unit yang bergerak dalam bidang penjualan dan pembelian masih menggunakan media kertas dalam proses pencatatannya, sehingga permasalahan yang sering muncul adalah seringnya terdapat selisih stok barang dan fisik barang pada Gudang penyimpanan barang. Penelitian yang akan dilakukan bertujuan untuk membangun sebuah sistem informasi penjualan dan pembelian dengan basis data *client-server* untuk dapat memajemen proses pengolahan data barang transaksi penjualan dan pembelian yang

dapat memudahkan dalam mengelola stok data barang serta transaksi penjualan dan pembelian pada toko tersebut. Perbedaan antara peneliti ini dengan penelitian yang penulis teliti adalah selain objeknya yang berbeda penggunaan basis data yang digunakan juga berbeda dimana penelitian ini menggunakan basis data *client-server* sedangkan penulis menggunakan basis data *Website*.

Penelitian yang di lakukan oleh Sidik Rahmatullah dan Marselinus Ndaru dengan judul “ Sistem Informasi Penjualan Sembako Pada Toko Bapak Nasrul Berbasis Web” pada tahun 2023. Toko sembako Bapak Nasrul adalah sebuah usaha yang bergerak pada bidang penjualan bahan-bahan pokok rumah tangga. Toko ini mengutamakan pelayanan yang efektif dan efisien pada setiap pelanggan. Namun terdapat kendala pada toko tersebut seperti pencatatan penjualan yang masih manual, kesulitan karyawan yang masih melihat daftar harga setiap barang melalui buku, terjadinya antrian pembayaran, dan pembuatan laporan yang masih manual. Perbedaan antara peneliti ini dengan penelitian yang penulis teliti adalah selain objeknya yang berbeda metode penelitian dan pengembangannya juga berbeda dimana peneliti ini menggunakan metode penelitian *Extreme Programming (XP)* dan pengembangannya menggunakan *Unified Modeling Language (UML)* sedangkan penulis menggunakan metode penelitian *Research and Development (R&D)* dan pengembangan *Prototyping*.

Penelitian yang dilakukan oleh M. Fatehan dan Dilla Eka Sri Wahyuningsih dengan judul “Sistem Informasi Penjualan Sembako Pada Toko Srimukti Pasar Serang Kecamatan Serang Baru Berbasis Android” pada tahun 2020. Toko Srimukti merupakan usaha yang melayani penjualan sembako dan barang kebutuhan sehari-hari di Pasar Serang. Dalam toko ini terdapat pengolahan data stok barang dan penjualan yang

mencakup data stok barang dan data pemesanan. Kegiatan pengolahan data masih dibukukan dengan tulis tangan pada buku catatan stok, sehingga terdapat banyak kekurangan, misalnya penulisan barang yang sudah pernah di beli di pencatatan barang masuk. Selain itu, pembaruan barang harus diubah secara manual dengan melakukan pencarian data terlebih dahulu pada setiap baris yang ada satu per satu. Hal ini menyulitkan pemilik-toko dalam melakukan pengolahan data. Pembeli-juga harus datang langsung ke toko. Perbedaan antara peneliti ini dengan penelitian yang penulis teliti adalah basis data yang digunakan peneliti ini adalah *Android* sedangkan penulis menggunakan basis data *Website* dan juga metode pengembangan yang digunakan peneliti ini juga berbeda dimana penelitian ini menggunakan metode pengembangan *waterfall* sedangkan penulis menggunakan metode pengembangan *prototyping*.

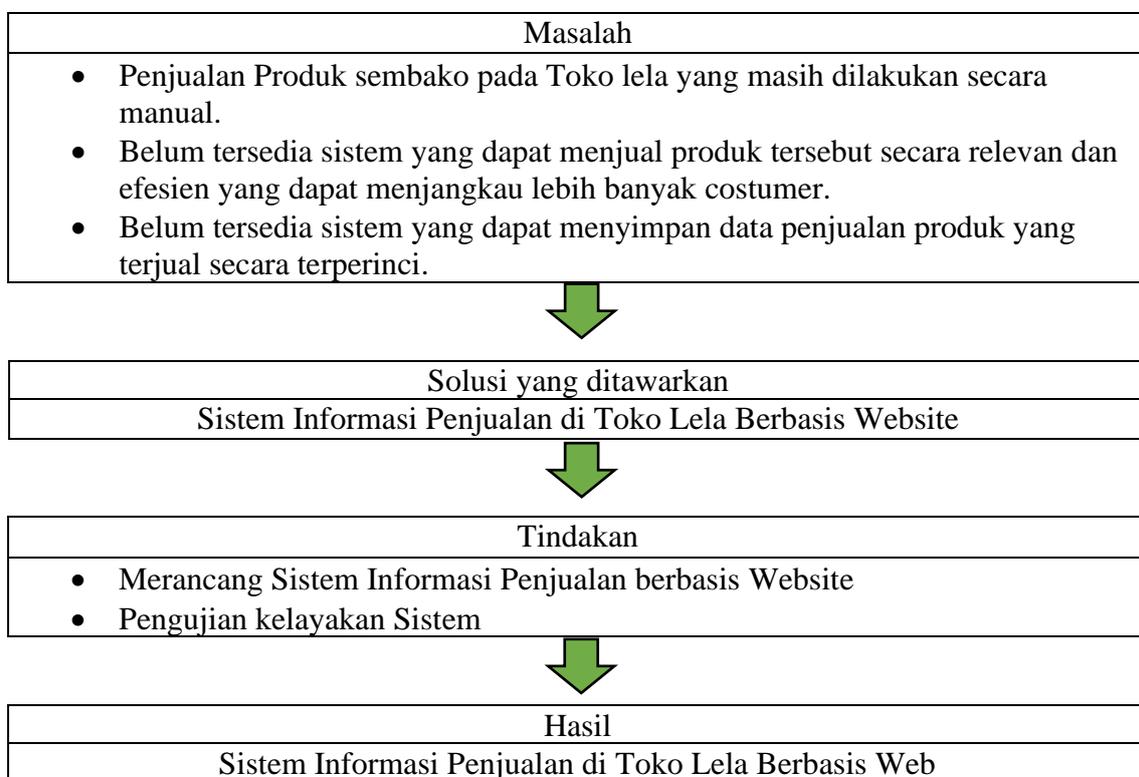
### **2.3 Kerangka Pikir**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan oleh penulis pada halaman sebelumnya, maka penelitian ini membutuhkan kerangka pikir sebagai panduan penelitian. Dapat dilihat pada gambar 2.3 tentang Kerangka Pikir. Masalah yang ditemukan pada Toko Lela, bahwa penjualan produk sembako seperti ,beras, supermi,gula, dan kebutuhan rumah tangga lainnya masih dilakukan secara manual. Toko tersebut belum mempromosikan produknya secara efisien, pemilik toko hanya melakukan promosi dari mulut-ke mulut kerabat. Sistem manual yang masih dilakukan oleh Toko Lela membuat toko tidak mempunyai wadah pencatatan penjualan dan arsip laporan produk yang tersedia, stok produk ataupun produk yang sudah terjual.

Maka solusi yang ditawarkan adalah Sistem Informasi Penjualan di Toko Lela Berbasis *Web*. Tindakan yang dilakukan adalah merancang Sistem Informasi Penjualan

berbasis web sehingga menghasilkan sistem penjualan berbasis *web* yang layak. Sebelum digunakan secara luas, akan dilakukan pengujian sistem untuk menentukan apakah Sistem yang dibuat sudah layak digunakan.

Kemudian, yang dihasilkan adalah Sistem Informasi Penjualan berbasis *Web* yang dapat digunakan oleh pemilik toko untuk melkakukan promosi, pelaporan dan transaksi pembayaran pada sistem tersebut.



Gambar 2. 1 Kerangka Pikir

## BAB III

### PROSEDUR PENELITIAN

#### 3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan dan pengembangan *Research and Developemnt* ( R&D) dengan model pendekatan *prototype*. *R&D* merupakan metode yang sangat cocok untuk sebuah penelitian bertujuan untuk menghasilkan sebuah produk. *R&D* telah banyak digunakan pada peneliti bidang teknik yang menghasilkan produk teknologi. Sehingga model ini dapat diterapkan pada penelitian Sistem Informasi Penjualan di Toko Lela Berbasis *Web*.

Terkait dengan Model penelitian R&D terdapat langkah-langkah yang harus dipenuhi untuk mencapai hasil penelitian tersebut. Berikut adalah langkah-langkahnya:

##### 1. Pontensi dan Masalah

Toko Lela adalah toko yang menjual berbagai macam jenis sembako seperti, beras, mie, gula, kopi, teh, persabunan, dan kebutuhan rumah tangga lainnya. Toko ini beralamatkan di jalan terong, Kelurahan Malaweale, Distrik Aimas, Kabupaten Sorong, Papua Barat Daya. Toko ini sudah berdiri cukup lama yakni dari tahun 2006. Seiring berkembangnya Toko Lela permintaan konsumen akan barang pun semakin meningkat dengan permintaan beragam jenis barang dari sembako hingga kebutuhan pokok lainnya. Toko ini masih menjual produk secara tradisional, jadi hanya menunggu pembeli datang mengunjungi toko tanpa adanya penjualan di media lain yang mampu menarik perhatian dari para calon costumer. Selain itu, pencatatan penjualan hanya menggunakan buku saja yang rentan hilang ataupun rusak. Untuk itu dibutuhkan sebuah aplikasi berbasis web yang mampu

memberikan informasi mengenai produk kepada pelanggan dan pencatatan penjualan yang cepat dan efisien melalui internet. Berdasarkan masalah tersebut, maka penulis menawarkan solusi untuk dapat menjangkau lebih banyak pembeli yaitu dengan pembuatan sistem informasi penjuaklan, hal ini mempermudah pengguna untuk mempromosikan produknya dan dapat melakukan penjualan kapan saja dan dimana saja. Berdasarkan latar belakang diatas penulis tertarik mengangkat judul. “Sistem Informasi Penjualan di Toko Lela Berbasis *Web*.”

## 2. Pengumpulan Data

Penelitian yang sesuai harus memiliki data yang tepat dan akurat. Maka, peneliti melakukan pendtaan dengan melakukan observasi lapangan serta wawancara untuk mendapat kejelasan tentang keadaan dilapangan. Selanjutnya, peneliti melakukan tinjauan pustaka untuk mendukung data-data yang telah didapatkan.

## 3. Desain Produk

Desain yang dilakukan adalah desain Sistem Informasi Penjualan di Toko Lela Berbasis *Web*. Pada tahapan ini peneliti menggunakan tahapan model *prototyping*

## 4. Validas Desain

Validasi sebuah sistem dibutuhkan untuk menentukan suatu sistem tersebut layak atau tidak untyuk digunakan . validator yang memvalidasi sistem tersebut adalah dosen yang telah ditetapkan sebagai validator. Kemudian desain tersebut juga dapat diperlihatkan kepada pemilik Toko Lela.

#### 5. Revisi Desain

Revisi dilakukan untuk menyempurnakan desain yang telah dirancang kemudian dapat digunakan.

#### 6. Uji Coba Produk

Sebelum melakukan uji coba harus melakukan validasi ke validator terlebih dahulu kepada dosen, setelah itu baru diarahkan melakukan uji coba lapangan dengan menggunakan teknik *Blackbox Testing*.

#### 7. Revisi Produk

Pemilik Toko Lela dan validator mengavaluasi sistem yang sudah jadi telah sesuai dengan yang diharapkan.

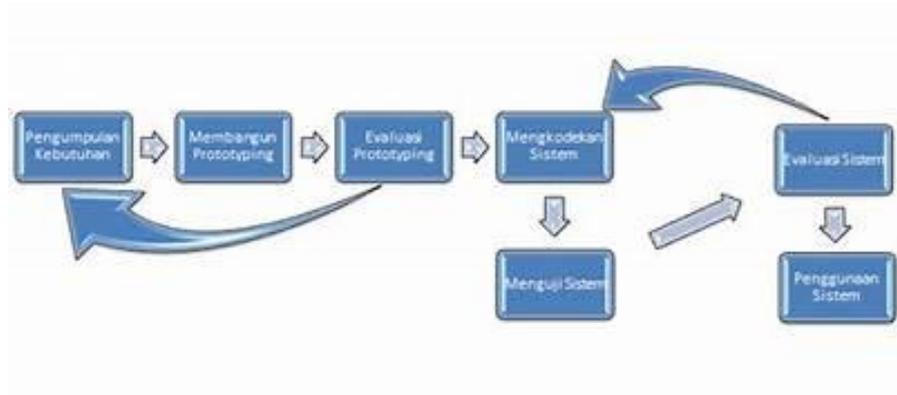
#### 8. Produk Masal

Setelah melauai revisi produk, maka dihasilkan produk yang siap digunakan dan diproduksi secara masal untuk digunakan oleh pihak toko.

### **3.1.1 Prosedur pengembangan**

Tahap penelitian dalam perancangan sistem ini, peneliti akan menggunakan model *prototype*. model *prototype* merupakan salah satu model pengembangan perangkat lunak dimana pengembangan program dan objek penelitian dapat saling berkomunikasi dan memberikan informasi yang terdiri dari mendengarkan pelanggan atau analisa. Peneliti menggunakan model *prototype* karena model *prototype* merupakan salah satu jenis metode pengembangan yang bersifat cepat dan dapat menghemat waktu. Klien berpartisipasi aktif dalam pengembangan sistem, sehingga hasil perangkat lunak mudah disesuaikan dengan kebutuhan dan keinginan pengguna.

Model pengembangan prototype memiliki tahapan-tahapan dalam proses pengerjaannya. Berikut adalah tahapan-tahapan dalam prototyping:



Gambar 3. 1 Bagan Model *Prototyping*

#### 1. Pengumpulan Kebutuhan

Pemilik Toko dan peneliti bersama-sama mengidentifikasi semua kebutuhan, dan garis besar sistem yang akan dibuat yaitu sistem informasi penjualan di Toko Lela berbasis *web*.

#### 2. Membangun *Prototyping*

Membangun *prototyping* dengan membuat perancangan sementara yang berfokus pada penyajian kepada pengguna (misalnya dengan membuat *input* dan format *output*)

#### 3. Evaluasi *Prototyping*

Evaluasi ini dilakukan oleh Pemilik Toko dan Validator apakah *prototyping* yang sudah dibangun sesuai dengan keinginan dan kebutuhan pengguna. Jika sudah sesuai maka langkah 4 angkat diambil. Jika tidak *prototyping* direvisi dengan mengulangi langkah 1, 2, dan 3.

#### 4. Mengkodekan Sistem

Dalam tahapan ini, *prototyping* sudah disepakati sudah dapat diterjemahkan ke dalam bahasa pemrograman yang sesuai. Pada sistem ini pengkodean menggunakan *Visual Studio Code*.

#### 5. Menguji Sistem

Setelah sistem sudah menjadi suatu perangkat lunak yang siap pakai, harus dites dahulu sebelum digunakan. Pengujian ini dilakukan dengan uji *Black Box*.

#### 6. Evaluasi Sistem

Pihak pemilik Toko dan validator mengevaluasi apakah sistem yang sudah jadi, telah sesuai dengan yang diharapkan. Jika sesuai, maka langkah 7 dilakukan, jika tidak ulangi langkah 4 dan 5.

#### 7. Menggunakan Sistem

Perangkat lunak yang telah diuji dan diterima oleh pihak Pemilik Toko siap digunakan.

### **3.2 Waktu dan Tempat Penelitian**

#### 1. Waktu penelitian

Alokasi waktu yang digunakan untuk penelitian ini dilaksanakan dalam waktu 6 bulan dengan tahapan dua bulan pertama observasi, diawali dengan penyusunan proposal dan seminar proposal, dua bulan kedua adalah melaksanakan tahapan penelitian, dan dua bulan ketiga tahapan laporan hasil penelitian dan konsultasi skripsi.

#### 2. Tempat penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di jalan terong, Kelurahan Aimas, Distrik Aimas, Kabupaten sorong.

### 3.3 Desain Penelitian

Dalam sebuah penelitian yang menghasilkan sebuah produk, harus memiliki tampilan desain produk yang nantinya akan dijadikan sebuah produk yang siap untuk dijalankan. Adapun desain produk Sistem Informasi Penjualan di Toko Lela Berbasis Web.

#### 3.3.1 Perancangan Sistem

Perancangan Sistem Informasi Penjualan di Toko Lela Berbasis Web ini menggunakan *Xampp* sebagai database dan *Visual Studio Code* sebagai aplikasi pengelola pembuatan *website*. Aplikasi *Xampp* adalah aplikasi database yang cukup populer dan mudah digunakan dalam pembuatan sebuah *website*. Perancangan dimulai dengan menganalisis kebutuhan sistem yang akan dibuat dengan melakukan observasi dan wawancara.

##### 3.3.1.1 Tabel

Tabel adalah data dalam baris dan kolom atau mungkin dalam struktur yang lebih dan kompleks. Di bawah ini adalah data yang digunakan untuk menyimpan semua informasi terkait sistem informasi penjualan di Toko Lela berbasis web. Dalam sistem informasi tersebut, semua informasi disimpan dengan ketentuan yang telah ditetapkan sebagai berikut :table data user, data admin, data produk, data pesanan, data pelanggan, dan data laporan.

Pada Tabel 3.1 merupakan Tabel data User yaitu data pengguna yang dimana terdapat dua pengguna yaitu Admin dan Customer.

Tabel 3. 1 Data user

No	Nama Field	Type	Size	Ket
1	id	int	6	Primary key
2	Nama	Varchar	20	
3	<i>Username</i>	Varchar	20	
4	Telepon	Varchar	12	
5	Alamat	Text	40	
6	E-mail	Varchar	20	
7	Pasword	Varchar	20	

Pada tabel 3.2, merupakan tabel data produk yang berisi lebih detail tentang produk pada tampilan costumer, kemudian admin akan mengisi sesuai produk yang tersedia untuk di jual.

Tabel 3. 2 Data Produk

No	Nama field	Type	Size	Ket
1	Id	Int	11	Primary Key
	Id_produk	Varchar	20	
2	nama_produk	Varchar	20	
3	kategori_produk	Varchar	15	
4	desk_produk	Varchar	100	
5	harga_produk	int	20	
6	gambar_produk	varchar	64	

Pada tabel 3.3 merupakan tabel data pelanggan yang berisi lebih detail tentang informasi pelanggan.

Tabel 3. 3 Data Pelanggan

No	Nama field	Type	Size	Ket
1	Id_pelanggan	Varchar	7	Primary Key
2	nama_pelanggan	Varchar	20	
3	Alamat	Varchar	50	

Pada tabel 3.4, merupakan tabel yang berisi tentang informasi yang terdapat pada tampilan pemesanan produk.

Tabel 3. 4 Data Pemesanan Produk

No	Nama field	Type	Size	Ket
1	id_pesanan	Varchar	10	
2	id_produk	Varchar	11	
3	tgl_pesan	date	11	
4	jam_pesan	time	11	
5	jumlah_order	int	11	
6	total_harga	Varchar	11	
7	total_pesan	Varchar	11	

Pada tabel 3.5, merupakan tabel data bukti pembayaran yang berisi id\_bukti, id\_pesanan, foto\_bukti, dan tgl\_bukti.

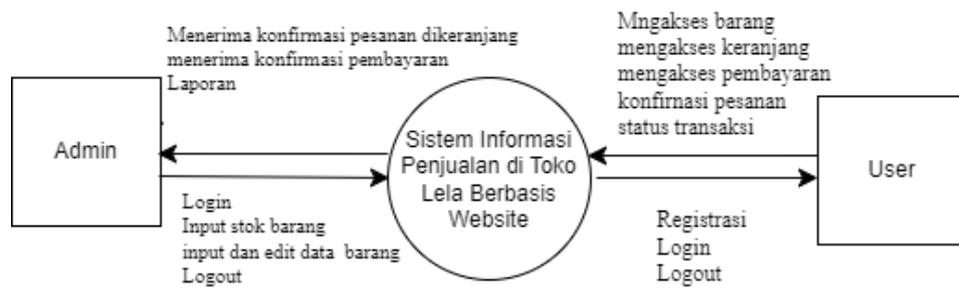
Tabel 3. 5 Data Bukti pembayaran

No	Nama field	Type	Size	Ket
1	Id_bukti	int	11	
2	Id_pesanan	Varchar	100	
3	Foto_bukti	Varchar	100	
4	Tgl_bukti	date	11	

### 3.3.1.2 Diagram Konteks

Diagram konteks adalah jenis diagram dalam rekayasa perangkat lunak yang digunakan untuk memberikan gambaran visual tentang sistem yang akan dikembangkan. Diagram ini memberikan pandangan tingkat tinggi tentang sistem dan bagaimana sistem tersebut berinteraksi dengan entitas eksternal lainnya.

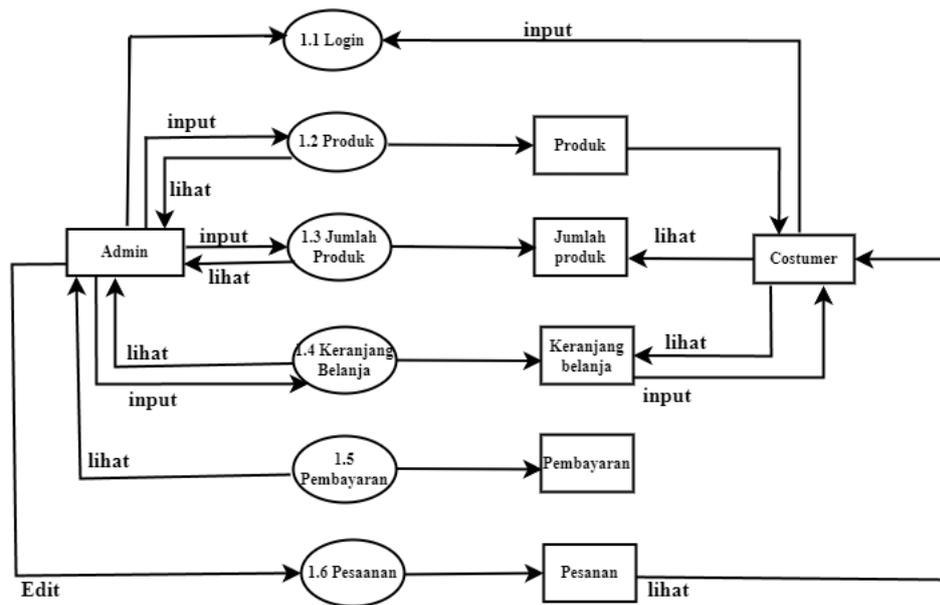
Pada diagram konteks, sistem yang sedang dianalisis atau dikembangkan ditempatkan di tengah diagram, dan entitas eksternal yang berinteraksi dengan sistem tersebut ditempatkan di sekitarnya. Entitas eksternal dapat berupa pengguna, sistem lain, perangkat keras, perangkat lunak, atau faktor lingkungan lainnya yang dapat mempengaruhi sistem.



Gambar 3. 2 Diagram Konteks

### 3.3.1.3 Data Flow Diagram

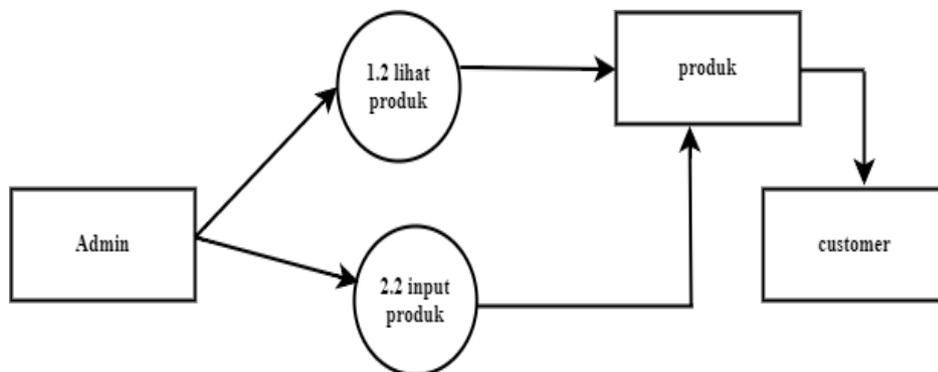
Perancangan sistem untuk menentukan perancangan sistem informasi penjual yang akan dibuat, memerlukan struktur file yang merupakan alat yang bisa digunakan untuk mendokumentasi proses dalam sistem. Struktur file untuk sistem ini dapat dilihat pada gambar 3.4 *Data Flow Diagram*. Pada gambar tersebut dapat dicermati bahwa admin dapat mengelola sistem tersebut secara keseluruhan dengan tahapan melakukan login terlebih dahulu agar dapat masuk pada sistem informasi penjualan pada Toko Lela dengan memasukkan username dan password, selanjutnya melakukan inputan data yang terdiri dari input data produk, edit data produk dan konfirmasi pembayaran. Sehingga *customer* dapat melakukan *login*, mengakses produk, keranjang belanja, melakukan pembayaran dan melihat pesanan..



Gambar 3. 3 Data Flow Diagram

1. Data Flow Diagram level 1 Produk

Gambar 3.5 memperlihatkan DFD level 1 produk dari sistem penjualan pada Toko Lela berbasis *website* yang dilakukan oleh admin dan *costumer*.

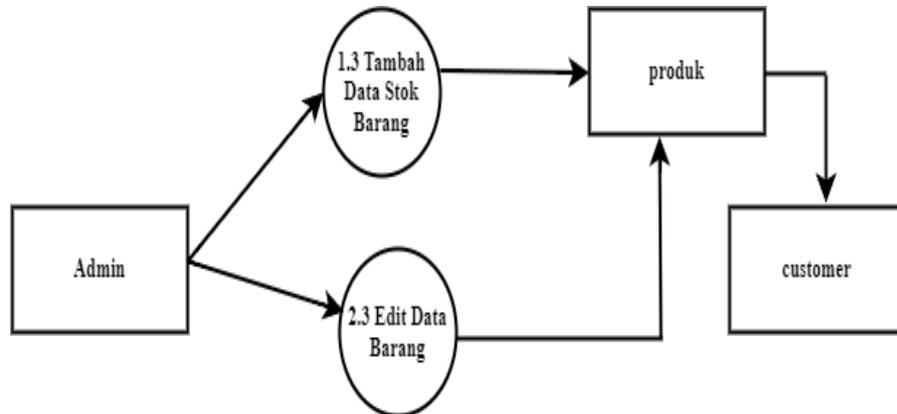


Gambar 3. 4 DFD Level 1 Produ

2. Data Flow Diagram level 1 Stok Barang

Gambar 3.6 adalah DFD Level 1 Stok Barang. Dapat dilihat di gambar 3.5 bahwa admin bisa melakukan penambahan data stok barang dan mengedit data

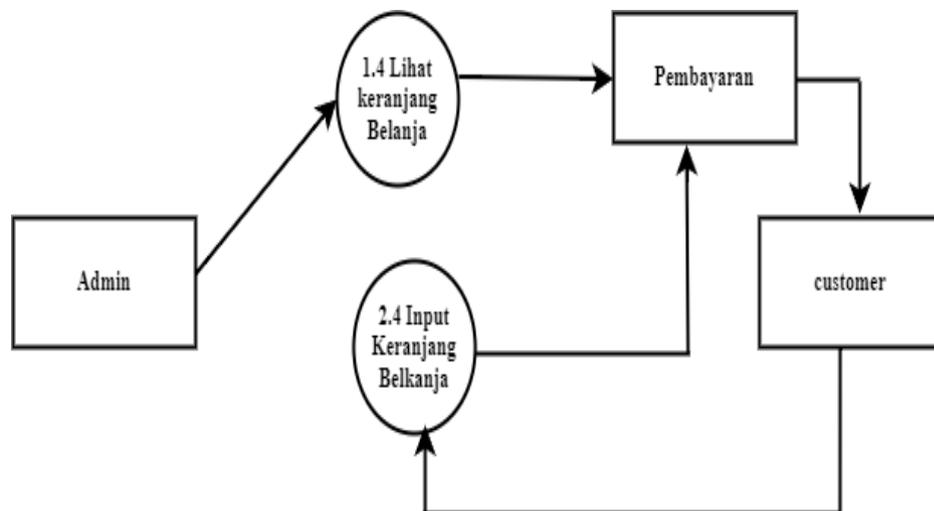
barang, diman adata yang bisa diedit hanya nama barang, jenis barang, dan harga. Sedangkan pelanggan hanya bisa melihat stok barang saja.



Gambar 3. 5 DFD Level 1 Stok Barang

### 3. Data Flow Diagram level 1 Keranjang Belanja

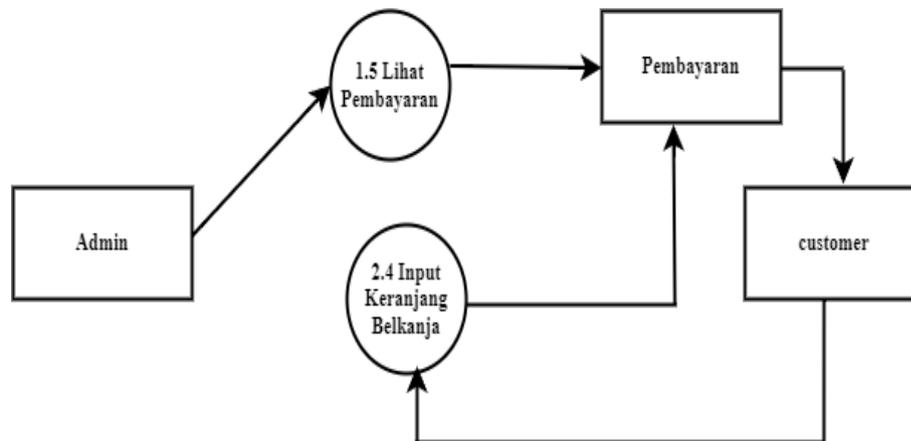
Gambar 3.7 memperlihatkan DFD level 1 Keranjang Belanja pada Toko Lela berbasis *website* yang dilakukan admin dan *costumer*.



Gambar 3. 6 DFD Level 1 Keranjang Belanja

### 4. Data Flow Diagram level 1 Pembayaran

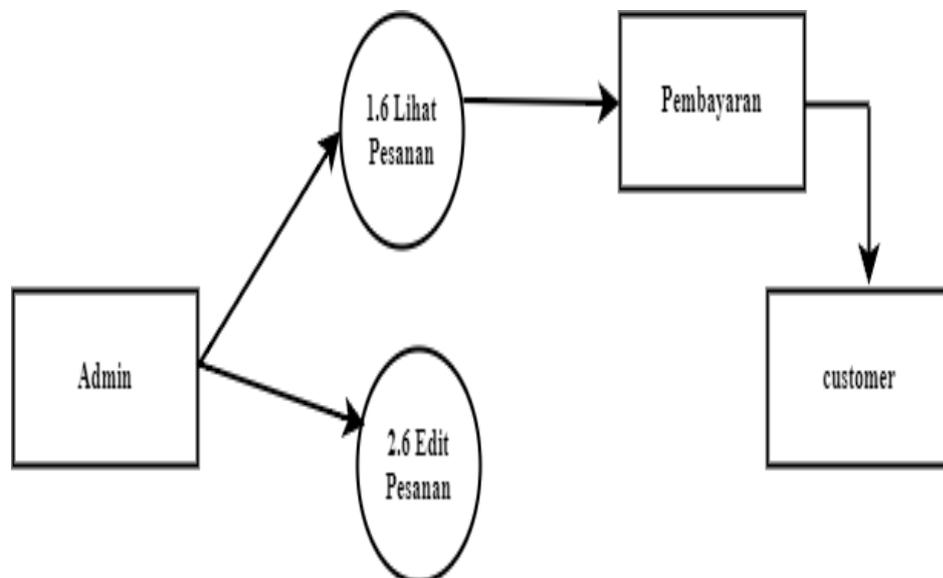
Gambar 3.8 memperlihatkan DFD level 1 Pembayaran pada Toko Lela berbasis *website* yang dilakukan admin dan *costumer*.



Gambar 3. 7 DFD Level 1 Pembayaran

#### 5. Data Flow Diagram level 1 Pemesanan

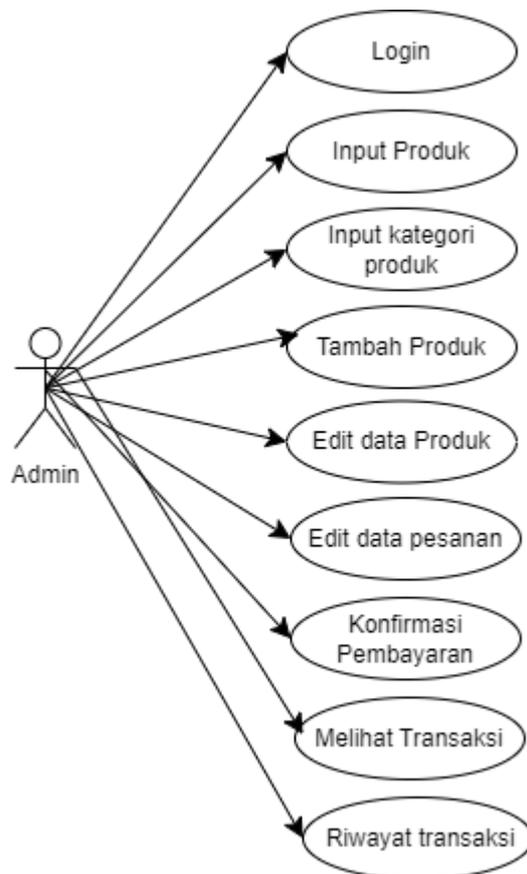
Gambar 3.8 memperlihatkan DFD level 1 Pemesanan pada Toko Lela berbasis *website* yang dilakukan admin dan *costumer*.



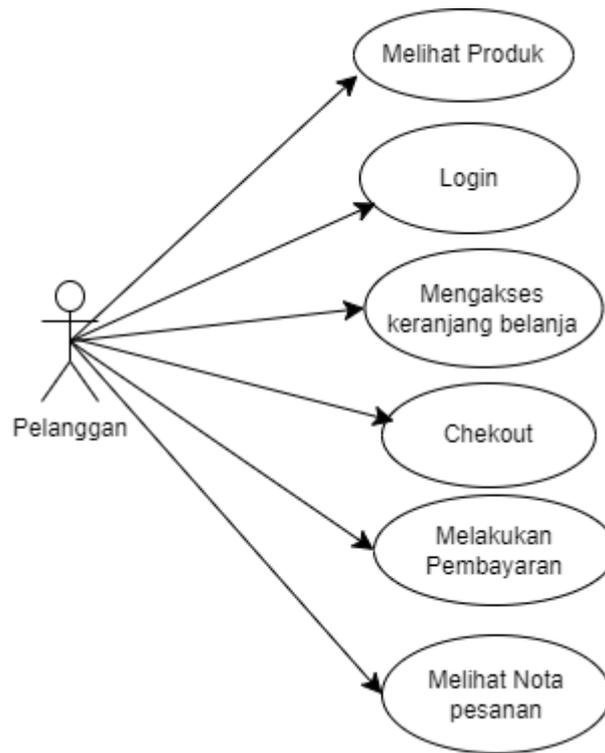
Gambar 3. 8 DFD Level 1 Pemesanan

### 3.3.1.4 Use Case Diagram

Sistem informasi Penjualan Pada Toko Lela memiliki use case 2 level yaitu Admin dan *Costumer*. Pada gambar 3.10 dapat di lihat bahwa admin adalah pengelola sistem informasi yang dapat mengelola sistem informasi penjualan berupa login, input produk, input stok barang, edit data barang, edit data pesanan, konfirmasi pembayaran, melihat pesanan tambah stok barang, edit stok barang, edit harga barang, dan laporan. Sementara *customer* bisa memilih produk, mengakses keranjang belanja, melakukan pembayaran, dan melihat pesanan.



Gambar 3. 9 Use Case Admin



Gambar 3. 10 *Use Case* pelanggan

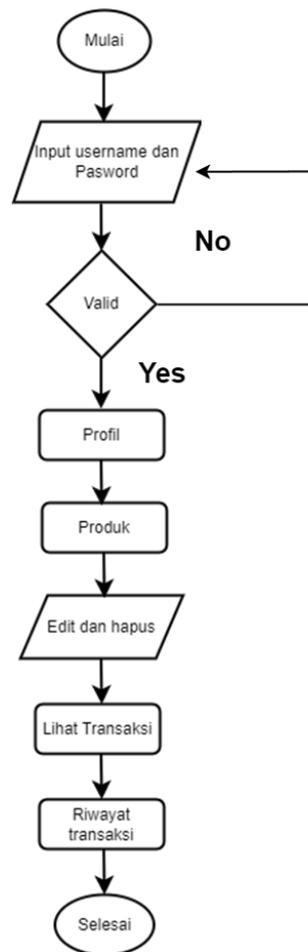
### 3.3.1.5 *Flowchart*

Pada gambar 3.12 dapat dilihat bahwa Customer memulai sistem dengan melihat produk terlebih dahulu kemudian ketika customer ingin melakukan pembelian maka dapat melakukan login, customer dapat menginput username dan password setelah masuk pada halaman website kemudian customer dapat melihat produk, melihat stok produk, memasukkan produk pada keranjang belanja, kemudian melakukan transaksi pembayaran dan melihat detail pesanan.



Gambar 3. 11 *Flowchart Costumer*

Gambar 3.13 adalah *Flowchart Admin*, dapat dilihat bahwa admin memulai sistem dengan menginput username dan pasword, proses ini kan berulang jika pasword yang dimasukkan salah. Jika sudah berhasil login, maka muncul tampilan Halaman Menu kemudian dapat melihat ataupun mengubah profil, produk, stok barang, pembayaran dan pesanan, dan laporan.



Gambar 3. 12 *Flowchart Admin*

### 3.3.1.6 Tampilan Interface

#### 1. Tampilan login

Gambar 3.14 adalah tampilan *Login*. Pada tampilan login akan ditampilkan menu *username* dan *password* yang berfungsi untuk menginput kode rahasia setiap user untuk menentukan jabatan pengguna seperti Admin atau *Costumer* dalam *website* tersebut.

The screenshot shows a login form titled "Login Toko Lela". It contains two input fields: "Username" and "Password". Below these fields is a "Login" button. At the bottom of the form, there is a link that says "Belum punya akun? Daftar Sekarang".

Gambar 3. 13 Tampilan *Login*

## 2. Tampilan Registrasi

Gambar 3.15 adalah Tampilan Registrasi. Pada tampilan Registrasi akan di tampilkan menu nama, *username*, *telephone*, Alamat, *e-mail*, dan *password* yang akan diisi oleh calon *Customer*.

The screenshot shows a registration form titled "Login Toko Lela". It contains six input fields: "nama", "username", "Telepone", "Alamat", "E-mail", and "Password". Below these fields is a link that says "Belum punya akun? Daftar Sekarang".

Gambar 3. 14 Tampilan *Registrasi*

## 3. Tampilan Home

Pada gambar 3.16 adalah tampilan menu. Tampilan ini terdiri dari tampilan utama sistem informasi penjualan Toko Lela. Tampilan memiliki 7 menu yaitu

kategori produk, keranjang, pembayaran, pencarian, pesanan, penawaran special dan *contact admin*.



Gambar 3. 15 Tampilan *Home*

#### 4. Tampilan Belanja

Pada gambar 3.17 merupakan tampilan menu belanja yang isisnya merupakan produk-produk yang tersedia pada Toko Lela.



Gambar 3. 16 Tampilan Menu Belanja

#### 5. Tampilan Menu Keranjang Belanja

Pada gambar 3.18 merupakan menu keranjang belanja dari sistem informasi penjualan pada Toko lela.

The screenshot shows the 'Keranjang' (Shopping Cart) interface. At the top, there is a header with 'TOKO LELA' on the left and a 'Searching' input field on the right. Below the header is a navigation menu with links for 'Home', 'Tentang kami', 'Kontak kami', 'Belanja', and 'Masuk/Daftar'. The main content area is titled 'Keranjang' and contains a table with the following columns: 'Nama', 'Harga', 'Jumlah', and 'Subtotal'. Below the table, there are two buttons: 'Masukan Keranjang' and 'Chekcout'.

Gambar 3. 17 Tampilan Menu Keranjang Belanja

6. Tampilan menu pembayaran

Pada gambar 3.19 merupakan menu pembayaran belanja dari sistem informasi penjualan pada Toko lela.

The screenshot shows the 'Pembayaran' (Payment) interface. At the top, there is a header with 'TOKO LELA' on the left and a 'Searching' input field on the right. Below the header is a navigation menu with links for 'Home', 'Tentang kami', 'Kontak kami', 'Belanja', and 'Masuk/Daftar'. The main content area features a table with the following columns: 'Nama', 'Harga', 'Jumlah', and 'Subtotal'. To the right of the table, there are three buttons: 'Metode Pembayaran', 'Bukti Pembayaran', and 'Proses order'.

Gambar 3. 18 Tampilan Menu Pembayaran

7. Tampilan Nota Pembayaran

Pada gambar 3.19 merupakan menu nota pembayaran belanja dari sistem informasi penjualan pada Toko lela.

Gambar 3. 19 Tampilan Nota Pembayaran

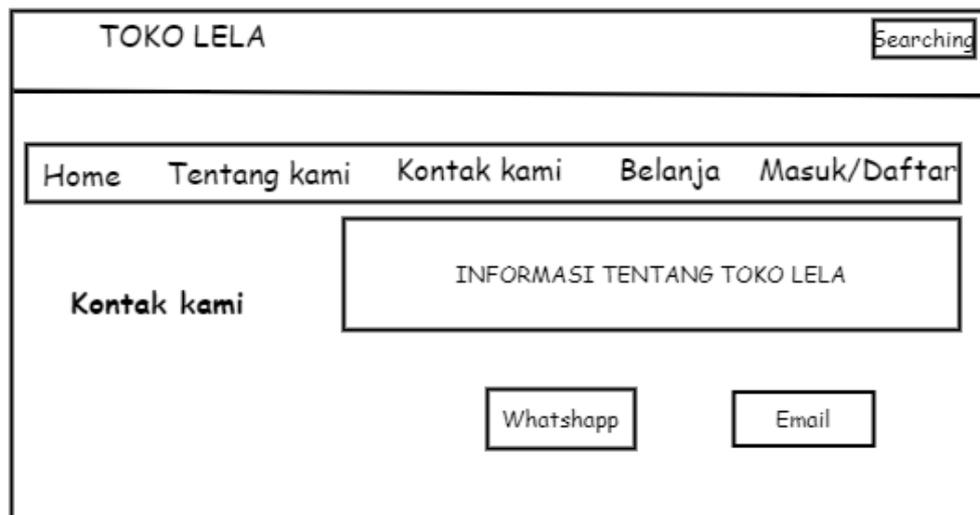
## 8. Tampilan Menu Pesanan

Pada gambar 3.19 merupakan menu Pesanan dari sistem informasi penjualan pada Toko lela.

Gambar 3. 20 Tampilan Menu Pesanan

## 9. Tampilan Menu Kontak Admin

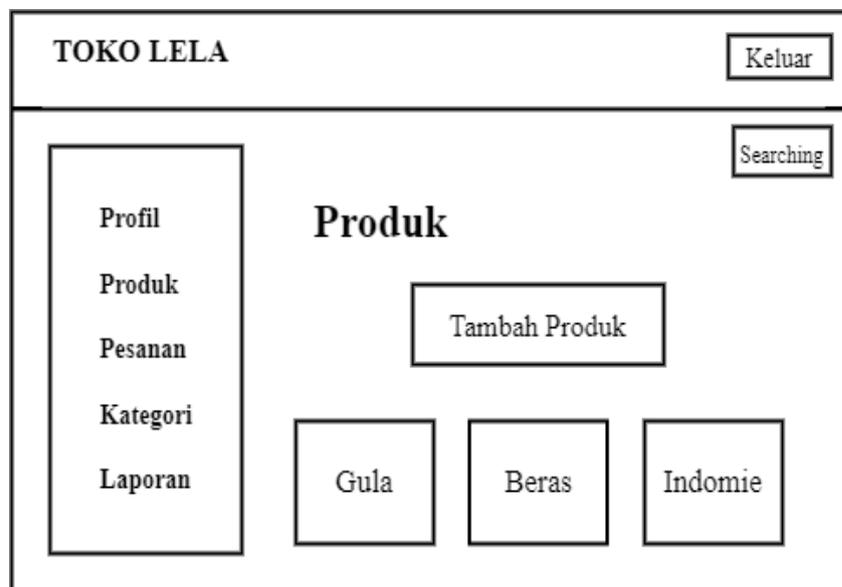
Pada gambar 3.20 merupakan menu kontk admin dari sistem informasi penjualan pada Toko lela.



Gambar 3. 21 Tampilan Kontak Admin

#### 10. Tampilan Halaman Produk

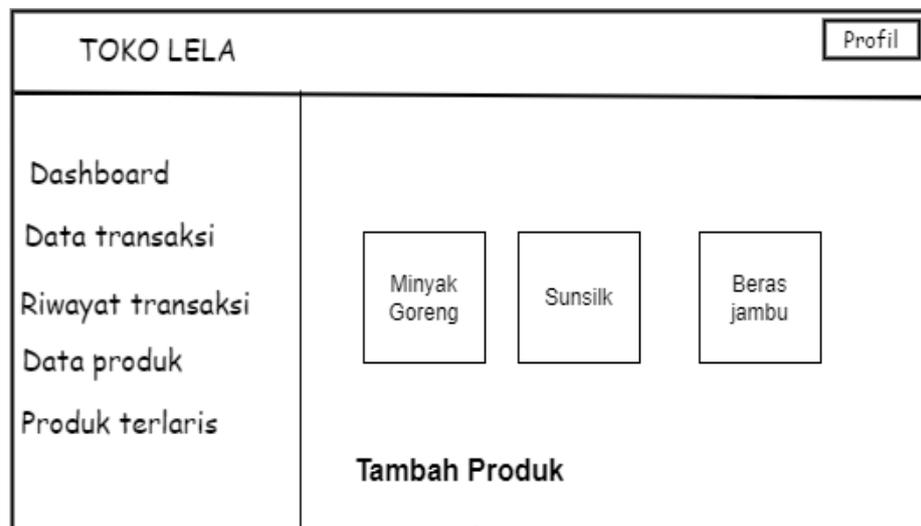
Pada gambar 3.22 merupakan menu halaman produk dari sistem informasi penjualan pada Toko lela.



Gambar 3. 22 Tampilan Halaman Produk

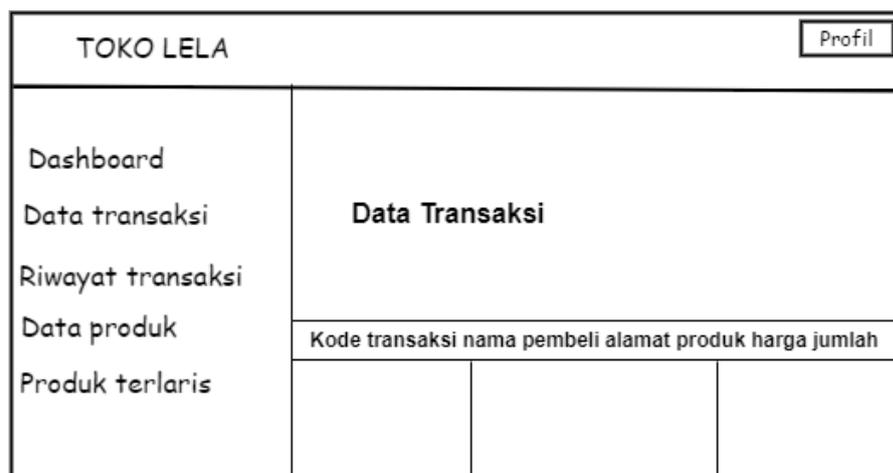
#### 11. Tampilan Tambah Produk Admin

Pada gambar 3.23 merupakan menu tambah produk dari sistem informasi penjualan pada Toko lela.



Gambar 3. 23 Tampilan Tambah Produk

## 12. Tampilan Halaman Data Transaksi Admin



Gambar 3. 24 Tampilan Halaman data transaksi

Pada gambar 3.26 merupakan menu halaman data transaksi admin dari sistem informasi penjualan pada Toko lela.

### 3.4 Subjek Uji Coba

Subjek uji coba sistem informasi penjualan pada Toko Lela adalah admin dan pelanggan . sehingga keseluruhan dari subjek yang diuji coba sebanyak 2

subjek. Sebelum uji coba lapangan dilakukan maka harus memvalidasi sistem ke validator terlebih dahulu.

Uji coba lapangan akan dilakukan kepada 15 responden pelanggan Toko Lela dan 1 admin/pemilik Toko dengan menyertakan instrument yang berisi pertanyaan-pertanyaan sesuai dengan sistem informasi penjualan di Toko Lela.

Teknik yang digunakan dalam pengujian sistem ini adalah menggunakan pengujian secara *blackbox testing*. *Blackbox Testing* adalah pengujian yang dilakukan hanya mengamati hasil eksekusi melalui data uji dan memeriksa fungsional dari perangkat lunak. Dapat diartikan seperti kita melihat suatu kotak hitam, kita hanya bisa melihat tampilannya saja, tanpa mengetahui isi di balik kotak hitam tersebut. Sama halnya dengan pengujian *blackbox*, dilakukan evaluasi hanya dari tampilan luarnya (hanya mengetahui *input* dan *output*).

### **3.5 Teknik Pengumpulan Data**

#### **1. Observasi**

Peneliti akan melakukan pengamatan atau observasi secara langsung di Toko Lela saat melakukan penjualan secara manual. Hasil pengamatan dicatat oleh peneliti yang selanjutnya akan menjadi bahan pengetahuan untuk merancang sistem informasi tersebut.

#### **2. Wawancara**

Pada tahap ini, peneliti memperoleh informasi secara langsung dengan melakukan proses tanya-jawab kepada pemilik toko yang berkaitan dengan penjualan pada toko tersebut

### 3. Studi Pustaka

Peneliti melakukan teknik pengumpulan data dengan studi pustaka untuk memenuhi informasi bagaimana sistem informasi penjualan yang menggunakan teknologi dibuat sehingga berusaha mengembangkan informasi yang didapatkan berkaitan dengan masalah yang diteliti. Adapun sumber-sumber informasi didapatkan melalui internet, jurnal, youtube, maupun *website* yang menunjang penelitian ini.

#### **3.6 Instrumen Penelitian**

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan internet kuisisioner/angket yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau kelompok tentang fenomena *social*. Dengan menggunakan *skala likert*, maka variabel yang diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrument yang dapat berupa pertanyaan dan pernyataan. Jawaban setiap instrument mempunyai gradasi dari sangat positif sampai ke negative. Jawaban sangat baik bernilai 4, baik bernilai 3, cukup bernilai 2 dan kurang baik bernilai 1. Terdapat juga jawaban yang telah disiapkan pada setiap pertanyaan dengan acak memberikan pilihan melalui *checklist* pada kolom yang telah tersedia.

#### **3.7 Teknik Analisis Data**

Metode penelitian deskriptif menurut Sugiyono (2018, hlm. 86) adalah suatu penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih (independen) tanpa membuat perbandingan atau menghubungkan dengan variabel lain. Artinya penelitian ini hanya ingin

mengetahui bagaimana keadaan variabel itu sendiri tanpa ada pengaruh atau hubungan terhadap variabel lain seperti penelitian eksperimen atau korelasi.

Dalam penelitian ini, peneliti akan menggunakan Teknik analisis data yang sesuai yaitu metode analisis deskriptif.

Dalam penelitian ini, peneliti melakukan analisis dengan menggunakan perhitungan sebagai berikut:

$$P = \frac{\text{Skor hasil pengumpulan data} \times 100\%}{\text{Skor ideal}}$$

Keterangan:

P = Angka Presentase

skor ideal = Skor tertinggi x Jumlah responden x jumlah butir. (Sumber Sugiyono, 2014)

Skor ideal adalah skor yang ditetapkan dengan asumsi bahwa setiap pertanyaan memberi jawaban dengan skor tertinggi, selanjutnya berdasarkan data yang terkumpul disajikan dalam bentuk narasi kalimat, gambar-gambar dan juga distribusi presentase. Tahap penelitian pengembangan dilakukan dengan tujuan tahapan tersebut. Oleh karena itu, analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, yang mendeskripsikan hasil pengembangan, respon validator dan hasil ujicoba. Jenis analisis data tersebut diuraikan lebih rinci untuk menjawab setiap pertanyaan peneliti sebagai berikut :

$$\bar{V} = \frac{\sum x_i}{n}$$

Keterangan :

$\bar{V}$  = Rata-rata total validasi

$\Sigma$  = Jumlah skor aspek

$n$  = Banyaknya butir aspek

Dengan menggunakan perhitungan tersebut dapat di hasilkan nilai sebagai pengukuran apakah layak atau tidak layak *website* yang telah dibuat, untuk mengetahui hasil kelayakan yang didapat dari perhitungan diatas, dapat diketahui melalui tabel 3.7.

**Tabel 3. 6 Kriteria Interpretasi Skor (Riduwan dan Sumarto,2011)**

Skor	Skor
76%-100%	Sangat baik
51%-75%	Baik
26%-50%	Sedang
0%-25%	Kurang Baik

**Tabel 3. 7 Kriteria Pengkategorian Validitas (Widoyoko,2016)**

Interval	Kategori
>3,0 – 4,0	Sangat baik
>2,0 – 3,0	Baik
> 1,0 – 2,0	Sedang
0 – 1,0	Kurang baik

## BAB IV

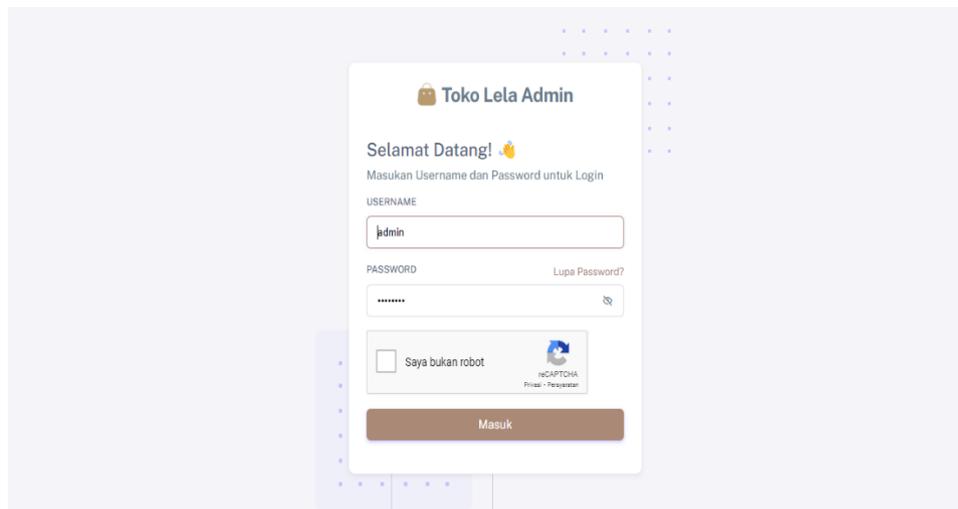
### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Hasil Penelitian

##### 4.1.1 Hasil pengembangan sistem

Berdasarkan hasil pengembangan sistem yang dilakukan terhadap sistem informasi penjualan di Toko Lela berbasis *website* yang menggunakan pusat perancangan sistem *visual studio code* dengan Bahasa pemograman *php* dan *framework codeigniter* serta penggunaan penyimpanan *database* berupa *xampp* telah menghasilkan sebuah sistem yang dapat digunakan sesuai dengan *prototype* sistem informasi penjualan di Toko Lela yang telah dibuat. Sistem informasi penjualan di Toko Lela memiliki 2 pengguna aktif yaitu admin/pemilik dan pelanggan. Pada pengguna admin terdapat 11 menu yaitu Data transaksi, Riwayat transaksi, Data rekening, Data produk, Kategori Penjual, Produk terlaris, Data kontak, Jam operasional, Data admin, Kumpulan pertanyaan dan saran, dan Kumpulan email. Pada pengguna pelanggan terdapat 5 menu yaitu , Home, Tentang kami, Kontak kami, Belanja, dan keranjang belanja. Pengguna yang dapat menggunakan fasilitas sistem informasi penjualan di Toko Lela adalah admin/pemilik dengan memasukkan *username* dan *password* yang valid sedangkan pelanggan tidak melakukan login terlebih dahulu karena pelanggan bisa melihat promosi di Toko Lela Ketika mau *checkout* baru melakukan login.

## 1. Tampilan Menu Login Admin



Gambar 4. 1 Tampilan menu login admin

Gambar 4.1 merupakan tampilan *login* untuk admin/pemilik yang memuat *input username* dan *password* untuk masuk pada sistem informasi penjualan di Toko Lela.

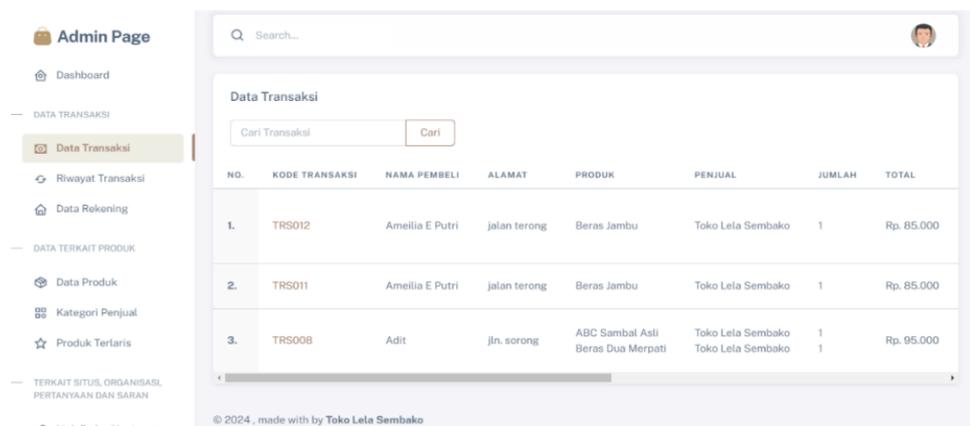
## 2. Tampilan utama admin

NO.	TERLARIS	PENJUAL	FOTO PRODUK	NAMA JAMU	SATUAN	HARGA	KATEGORI
1.	☆	Toko Lela Sembako		Beras Jambu	5 Kg	Rp. 85.000	Beras
2.	☆	Toko Lela Sembako		Beras Dua Merpati	5 Kg	Rp. 85.000	Beras

Gambar 4. 2 Tampilan utama admin

Gambar 4.2 merupakan tampilan utama dari user admin. Tampilan utama admin yaitu menu data transaksi, riwayat transaksi, data rekening, data produk, kategori penjual, dan produk terlaris. Selain menu itu terdapat *submenu* tambah produk, hapus, edit pada menu data produk.

### 3. Tampilan data transaksi admin

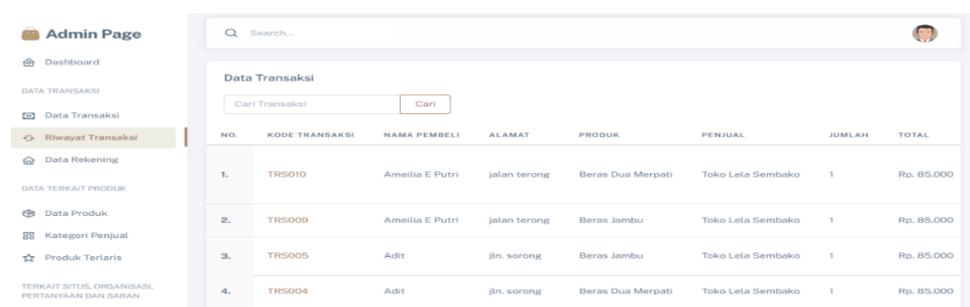


NO.	KODE TRANSAKSI	NAMA PEMBELI	ALAMAT	PRODUK	PENJUAL	JUMLAH	TOTAL
1.	TRSO12	Amelia E Putri	jalan terong	Beras Jambu	Toko Lela Sembako	1	Rp. 85.000
2.	TRSO11	Amelia E Putri	jalan terong	Beras Jambu	Toko Lela Sembako	1	Rp. 85.000
3.	TRSO08	Adit	jln. sorong	ABC Sambal Asli Beras Dua Merpati	Toko Lela Sembako Toko Lela Sembako	1 1	Rp. 95.000

Gambar 4. 3 Data transaksi admin

Gambar 4.3 merupakan tampilan data transaksi pada pengguna admin/pemilik tampilan ini menginformasikan tentang data transaksi di Toko Lela, menampilkan menu pilihan data transaksi, riwayat transaksi, data rekening, data produk, kategori penjual, dan produk terlaris. Selain menu itu terdapat *submenu* konfirmasi dan tolak transaksi pada menu data transaksi.

### 4. Riwayat transaksi



NO.	KODE TRANSAKSI	NAMA PEMBELI	ALAMAT	PRODUK	PENJUAL	JUMLAH	TOTAL
1.	TRSO10	Amelia E Putri	jalan terong	Beras Dua Merpati	Toko Lela Sembako	1	Rp. 85.000
2.	TRSO09	Amelia E Putri	jalan terong	Beras Jambu	Toko Lela Sembako	1	Rp. 85.000
3.	TRSO05	Adit	jln. sorong	Beras Jambu	Toko Lela Sembako	1	Rp. 85.000
4.	TRSO04	Adit	jln. sorong	Beras Dua Merpati	Toko Lela Sembako	1	Rp. 85.000

Gambar 4. 4 Riwayat transaksi admin

## 5. Data rekening admin

NO.	NAMA REKENING	NO REKENING	BANK	AKSI
1.	Toko Lela Sembako	123456778	(Ambil Ditempat)	:
2.	Toko Lela Sembako	123456789	MANDIRI	:

Gambar 4. 5 Data rekening admin

Gambar 4.5 merupakan tampilan data rekening admin pada pengguna admin/pemilik. Tampilan ini menginformasikan tentang rekening di Toko Lela, menampilkan menu pilihan data transaksi, riwayat transaksi, data rekening, data produk, kategori penjual, dan produk terlaris. Selain menu itu terdapat *submenu* tambah rekening dan aksi edit.

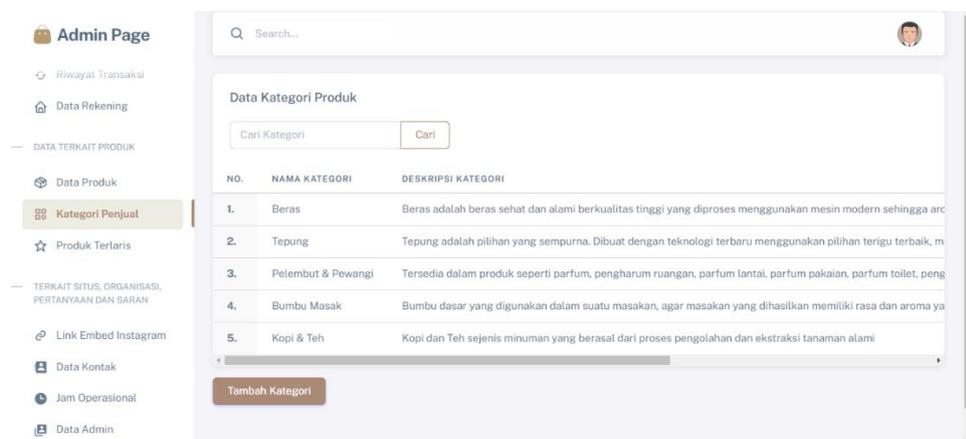
## 6. Data produk

NO.	TERLARIS	PENJUAL	FOTO PRODUK	NAMA PRODUK	SATUAN	HARGA	DESKRIPSI
1.	☆	Toko Lela Sembako		Beras Jambu	5 Kg	Rp. 85.000	BERAS JAMBU ac
2.	☆	Toko Lela Sembako		Beras Dua Merpati	5 Kg	Rp. 85.000	Rasa nasi pulen p
3.	☆	Toko Lela Sembako		ABC Sambal Asli	135 ml	Rp. 10.000	ABC Saus Samba
4.	☆	Toko Lela Sembako		Beras Semangka	5 Kg	Rp. 85.000	Beras Semangka

Gambar 4. 6 Data produk

Gambar 4.6 merupakan tampilan data produk pada pengguna admin/pemilik. Tampilan ini menginformasikan tentang data produk di Toko Lela, menampilkan menu pilihan data transaksi, riwayat transaksi, data rekening, data produk, kategori penjual, dan produk terlaris. Selain menu itu terdapat *submenu* tambah produk dan aksi detail produk, edit, hapus, jadikan terlaris.

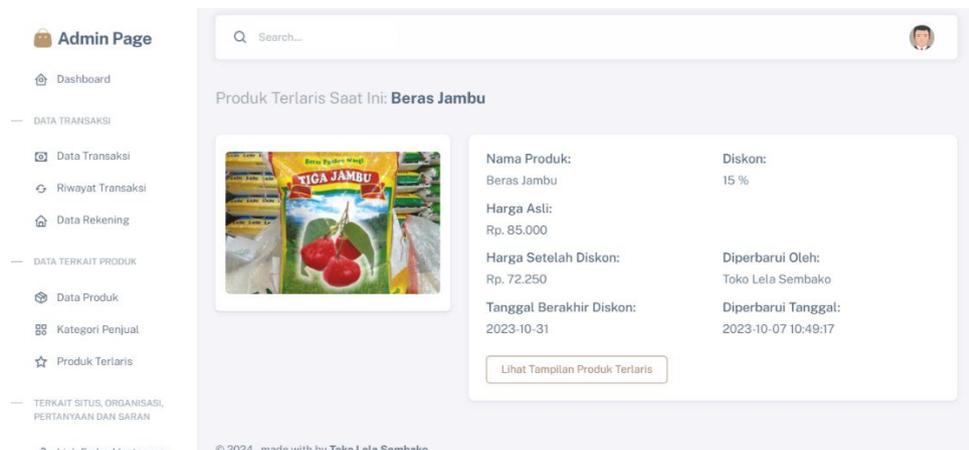
## 7. Kategori penjual



Gambar 4. 7 Kategori penjual

Gambar 4.7 merupakan tampilan kategori penjual pada pengguna admin/pemilik. Tampilan ini menginformasikan tentang kategori produk di Toko Lela, menampilkan menu pilihan data transaksi, riwayat transaksi, data rekening, data produk, kategori penjual, dan produk terlaris. Selain menu itu terdapat *submenu* tambah kategori dan aksi edit dan hapus.

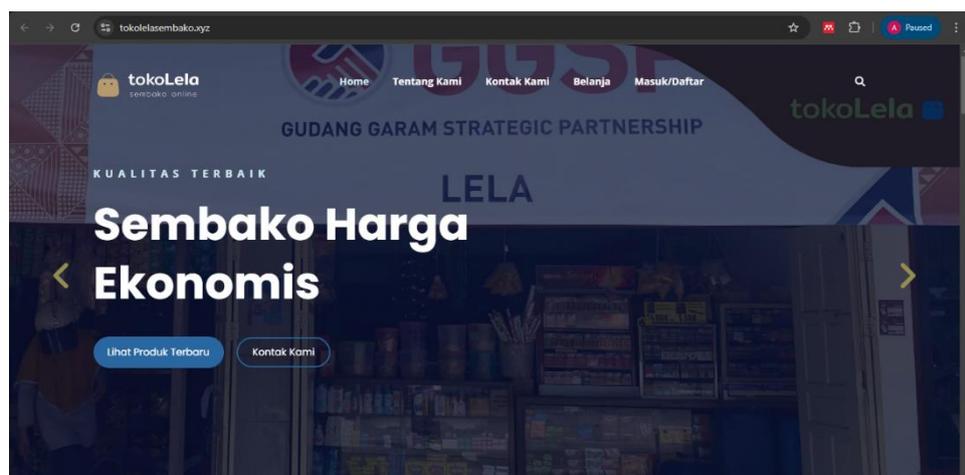
## 8. Produk terlaris



Gambar 4. 8 Produk terlaris

Gambar 4.8 merupakan tampilan kategori penjual pada pengguna admin/pemilik. Tampilan ini menginformasikan tentang kategori produk di Toko Lela, menampilkan menu pilihan data transaksi, riwayat transaksi, data rekening, data produk, kategori penjual, dan produk terlaris. Selain menu itu terdapat *submenu* tambah kategori dan aksi edit dan hapus.

## 9. Tampilan utama pelanggan



Gambar 4. 9 Tampilan utama pelanggan

Gambar 4.9 merupakan tampilan utama pada pengguna pelanggan. Tampilan ini menginformasikan tentang promosi produk di Toko Lela, menampilkan menu pilihan Home, tentang kami, kontak kami, belanja, masuk/daftar , dan fitur pencarian.

#### 10. Tampilan Daftar/Buat akun pelanggan

Gambar 4. 10 Tampilan daftar/buat akun

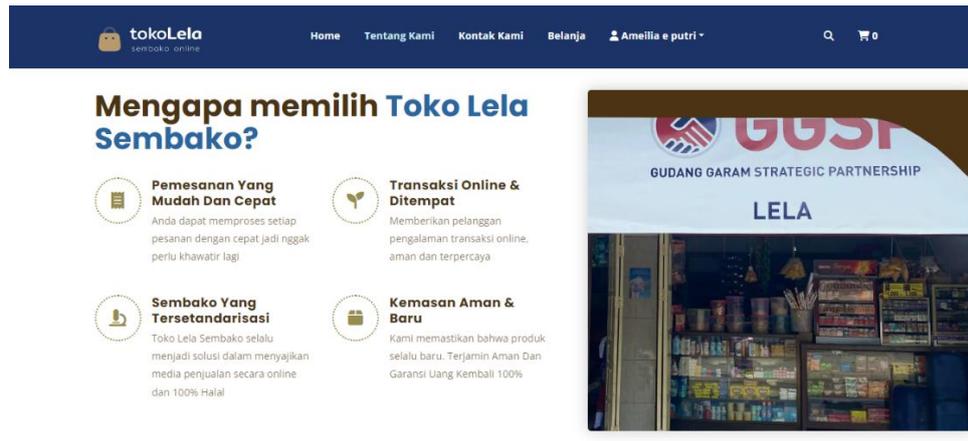
Gambar 4.10 merupakan daftar pada pengguna pelanggan. Tampilan ini menginformasikan tentang format pengisian biodata pelanggan seperti, Nama lengkap, Email, Nomor telepon, Kota, Provinsi, Alamat lengkap, kode pos, foto, *username* dan *password*.

#### 11. Tampilan login pelanggan

Gambar 4. 11 Tampilan login pelanggan

Gambar 4.11 merupakan tampilan *login* untuk pelanggan yang memuat *input username* dan *password* untuk masuk pada sistem informasi penjualan di Toko Lela.

## 12. Tampilan menu tentang kami pelanggan



Gambar 4. 12 Tampilan menu tentang kami

Gambar 4.12 merupakan tampilan menu tentang kami pada pengguna pelanggan. Tampilan ini menginformasikan tentang layanan dan produk Toko Lela. Menampilkan menu pilihan Home, tentang kami, kontak kami, belanja, masuk/daftar, dan fitur pencarian.

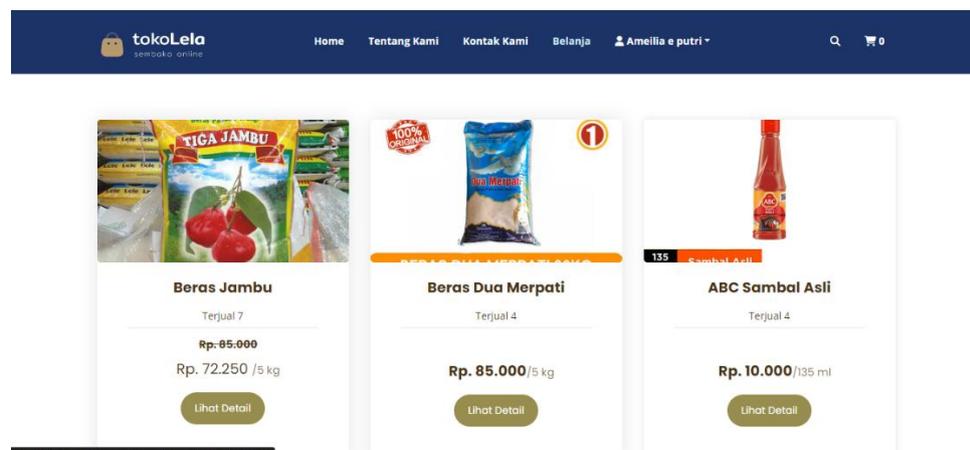
## 13. Tampilan menu kontak kami pelanggan



Gambar 4. 13 Tampilan menu kontak kami

Gambar 4.13 merupakan tampilan menu kontak kami pada pengguna pelanggan. Tampilan ini menginformasikan tentang detail kontak toko lela dan untuk memberikan pertanyaan dan saran kepada Toko Lela. Menampilkan menu pilihan Home, tentang kami, kontak kami, belanja, masuk/daftar , dan fitur pencarian.

#### 14. Tampilan menu belanja pelanggan



Gambar 4. 14 Tampilan Menu Belanja

Gambar 4.13 merupakan tampilan menu belanja pada pengguna pelanggan. Tampilan ini menginformasikan tentang produk-produk yang ada di Toko Lela. Menampilkan menu pilihan Home, tentang kami, kontak kami, belanja, masuk/daftar , fitur pencarian dan tombol lihat detail.

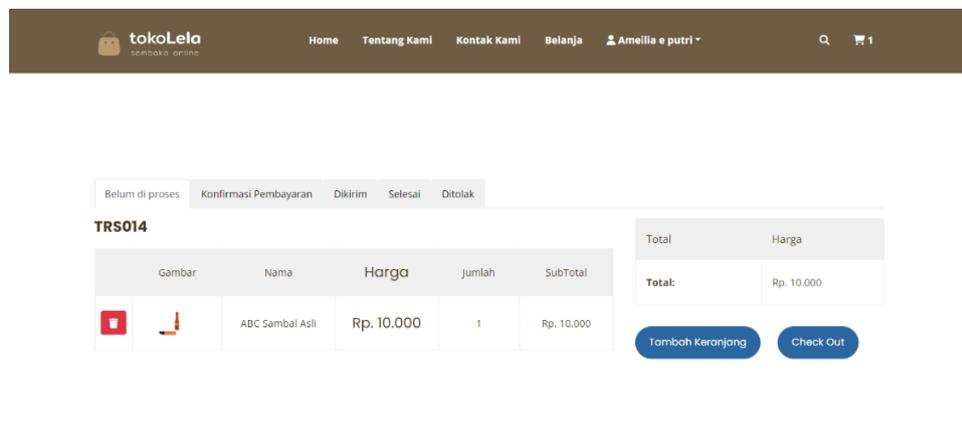
## 15. Tampilan tombol lihat detail pelanggan



Gambar 4. 15 Tampilan tombol lihat detail

Gambar 4.15 merupakan tampilan tombol lihat detail pada pengguna pelanggan. Tampilan ini menginformasikan tentang detail produk. Menampilkan menu pilihan Home, tentang kami, kontak kami, belanja, masuk/daftar , fitur pencarian ,tombol beli sekarang dan beli via whatsapp.

## 16. Tampilan keranjang belanja pelanggan



Gambar 4. 16 Keranjang belanja pelanggan

Gambar 4.16 merupakan tampilan keranjang belanja pada pengguna pelanggan. Tampilan ini menginformasikan tentang produk yang telah di pilih

untuk di order. Menampilkan menu pilihan Home, tentang kami, kontak kami, belanja, masuk/daftar , fitur pencarian ,tombol tambah keranjang dan checkout.

#### 17. Tampilan tombol *checkout* pelanggan

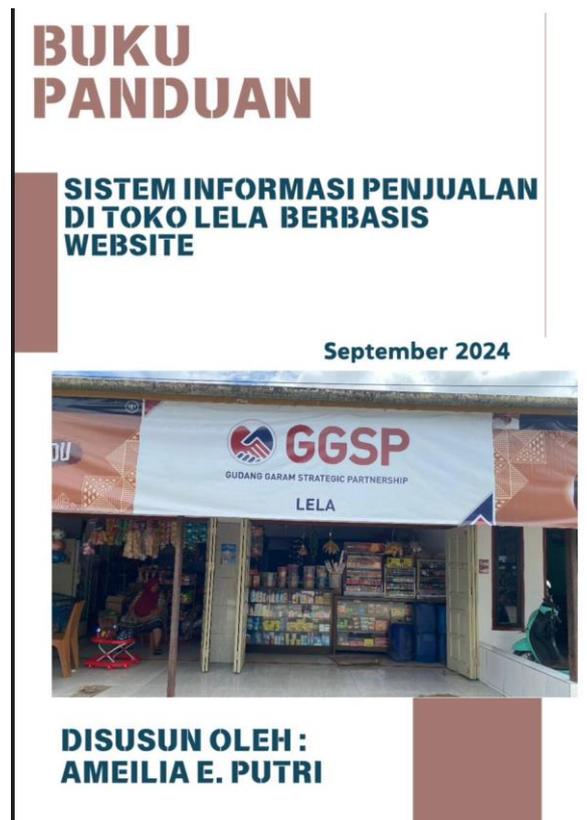


Gambar 4. 17 Tampilan tombol *checkout*

Gambar 4.17 merupakan tampilan tombol checkout pada pengguna pelanggan. Tampilan ini menginformasikan tentang gambar produk, nama produk, harga, jumlah, subtotal metode pembayaran dan bukti pembayaran. Menampilkan menu pilihan Home, tentang kami, kontak kami, belanja, masuk/daftar , fitur pencarian ,tombol tambah keranjang dan *checkout*.

#### 4.1.2 Hasil Buku Panduan

Buku panduan ini merupakan buku petunjuk penggunaan sistem informasi penjualan di Toko Lela berbasis *website*. Bertujuan untuk memberikan tuntutan kepada pembaca untuk menggunakan sistem yang telah di buat oleh penulis. Pada gambar 4.18 merupakan cover dari buku panduan sistem informasi penjualan di Toko Lela.



Gambar 4. 18 Cover buku panduan

Pada buku panduan sistem informasi penjualan di Toko Lela memiliki 3 poin. Poin 1 pendahuluan penjelasan tentang buku panduan sistem informasi penjualan di Toko Lela. Point 2 cara penggunaan admin dari cara masuk ke sistem, manajemen transaksi, manajemen produk, dan logout. Point 3 cara penggunaan pelanggan dari cara masuk ke sistem, menelusuri dan membeli produk dan logout.



Tabel 4. 1 Pengujian *Blackbox*

No	Rancangan Proses	Hasil yang diharapkan	Kriteria
<b>Layout tampilan Login</b>			
1	<i>User</i> admin/pemilik membuka menu login pada link berikut: <a href="https://www.tokolelasembako.xyz/index.php/Admin">https://www.tokolelasembako.xyz/index.php/Admin</a>	Menampilkan halaman login admin/pemilik	Sesuai
2	<i>User</i> admin/pemilik mengisi <i>username</i> dan <i>password</i> yang valid, kemudian klik tombol login	Menampilkan menu utama admin/pemilik	Sesuai
3	<i>User</i> admin/pemilik jika memasukkan <i>username</i> dan <i>password</i> tidak valid kemudian klik tombol login	Menampilkan halaman login dan diberi keterangan <i>username</i> dan <i>password</i> salah	Sesuai
4	<i>User</i> pelanggan membuka menu utama pada link berikut <a href="https://www.tokolelasembako.Xyz/">https://www.tokolelasembako.Xyz/</a>	Menampilkan halama home	sesuai
5	<i>User</i> pelanggan untuk melakukan login maka klik tombol masuk/daftar	Menampilkan halaman login	sesuai

No	Rancangan Proses	Hasil yang diharapkan	Kriteria
6	<i>User</i> pelanggan jika memasukkan <i>username</i> dan <i>password tidak valid</i> kemudian klik tombol login	Menampilkan halaman login dan diberi keterangan <i>username</i> dan <i>password</i> salah	Sesuai
7	<i>User</i> pelanggan yang sudah memiliki akun maka mengisi <i>username</i> dan <i>password</i> yang valid kemudian klik tombol login	Menampilkan halaman utama pelanggan	Sesuai
8	<i>User</i> pelanggan yang belum memiliki akun maka klik tombol daftar	Menampilkan format pendaftaran	Sesuai
9	<i>User</i> pelanggan yang tidak mengisi data lengkap dan klik daftar	Menampilkan halaman register	Sesuai
<b>Layout tampilan admin</b>			
10	Klik menu dashboard	Menampilkan halaman dashboar admin/pemilik	Sesuai
11	Klik data transaksi	Menampilkan seluruh data transaksi	Sesuai
12	Klik tombol konfirmasi	Menampilkan perubahan status menjadi menunggu dikirim	Sesuai

No	Rancangan Proses	Hasil yang diharapkan	Kriteria
13	Klik tombol tolak	Menampilkan perubahan status ditolak pada menu riwayat transaksi	Sesuai
14	Klik tombol kirim	Maka terjadi perubahan status menjadi dikirim	Sesuai
15	Klik tombol selesai	Maka data transaksi terhapus dari data transaksi dan masuk ke riwayat transaksi	sesuai
16	Klik menu riwayat transaksi	Menampilkan seluruh riwayat transaksi	Sesuai
17	Klik tombol cari	Ketika mencari riwayat transaksi yang valid maka akan muncul transaksi, jika tidak valid maka transaksi kosong	Sesuai
18	Klik tombol dat rekening	Menampilkan seluruh rekening toko	Sesuai
19	Klik data produk	Menampilkan seluruh data produk	Sesuai
20	Klik aksi	Menampilkan detail produk, edit, hapus, jadikan terlaris	sesuai
21	Klik detail produk	Menampilkan detail produk	Sesuai

No	Rancangan Proses	Hasil yang diharapkan	Kriteria
22	Klik edit produk	Menampilkan format edit produk	Sesuai
23	Klik hapus	Menampilkan konfirmasi hapus produk jika yakin, maka klik tombol tutup	Sesuai
24	Klik jadikan terlaris	Menampilkan format perbarui produk terlaris	Sesuai
25	Klik tambah produk	Menampilkan format tambah produk	Sesuai
26	Klik kategori produk	Menampilkan kategori produk	Sesuai
27	Klik aksi edit	Menampilkan format edit kategori produk	Sesuai
28	Klik aksi hapus	Menampilkan konfirmasi hapus kategori jika ya klik tombol hapus jika tidak klik tombol tutup	Sesuai
29	Klik tambah kategori	Menampilkan format tambah kategori	Sesuai
30	Klik produk terlaris	Menampilkan prosuk terlaris	Sesuai
31	Klik data kontak	Menampilkan data kontak	Sesuai

No	Rancangan Proses	Hasil yang diharapkan	Kriteria
32	Klik edit	Menampilkan format edit kontak	Sesuai
33	Klik reset kontak	Menampilkan data kontak berhasil direset	Sesuai
34	Klik jam operasional	Menampilkan jam operasional	Sesuai
35	Klik aksi edit jam operasional	Menampilkan format edit jam operasional	Sesuai
36	Klik aksi tutup jam operasioanal	Menampilkan data berhasil diperbarui	Sesuai
37	Klik data admin	Menampilkan data admin	Sesuai
38	Klik detail data admin	Menampilkan detail data admin	Sesuai
39	Klik tambah data admin	Menampilkan format tambah data admin	Sesuai
40	Klik Kumpulan pertanyaan dan saran	Menampilkan Kumpulan pertanyaan dan saran	Sesuai
41	Klik ekspor ke format excel	Menampilkan berhasil di eksports	Sesuai
42	Klik Kumpulan email	Menampilkan data email	Sesuai
43	Klik pengaturan profil	Menampilkan format pengaturan akun	Sesuai
44	Klik logout	Menampilkan halaman login	Sesuai

No	Rancangan Proses	Hasil yang diharapkan	Kriteria
<b>Layout tampilan pelanggan</b>			
45	Klik menu home	Menampilkan halaman iklan atau promosi mengenai produk di Toko Lela	Sesuai
46	Klik menu tentang kami	Menampilkan halaman informasi detail mengenai Toko Lela	Sesuai
47	Klik menu kontak kami	Menampilkan kontak Toko Lela	Sesuai
48	Klik menu belanja	Menampilkan seluruh produk Toko Lela	Sesuai
49	Klik tombol detail	Menampilkan detail produk	Sesuai
50	Klik beli sekarang	Menampilkan produk dikeranjang belanj	Sesuai
51	Klik beli via whatsapp	Menampilkan halaman whatsapps	Sesuai
52	Klik keranjang belanja	Menampilkan keranjang belanja	Sesuai
53	Klik checkout	Menampilkan transaksi belanj	Sesuai
54	Klik metode pembayaran	Menampilkan metode pembayaran	Sesuai

No	Rancangan Proses	Hasil yang diharapkan	Kriteria
55	Klik bukti pembayaran	Menampilkan file bukti pembayaran	Sesuai
56	Klik proses order	Menampilkan proses transaksi	Sesuai
57	Klik konfirmasi pembayaran	Menampilkan konfirmasi pembayarans	Sesuai
58	Klik dikirim	Menampilkan produk dikirim	Sesuai
59	Klik selesai	Menampilkan transaksi selesai	Sesuai
60	Klik ditolak	Menampilkan transaksi ditolak	Sesuai
61	Klik cari	Menampilkan halaman cari produk/kategori produk	Sesuai
62	Klik keluar	Menampilkan halaman login	Sesuai

#### 4.2.2 Pengujian Validasi

##### 1. Aspek Instrumen

Pengujian validasi ini bertujuan untuk memeriksa kelayakan dari isi, Bahasa serta penulisan yang digunakan dalam lembar instrument. Penilaian instrument ini dilakukan oleh Dosen Pendidikan Teknologi Informasi Bapak Dr. Firman M.pd sebagai validator.

**Tabel 4. 2 Hasil pengujian instrumen oleh validator**

No	Indikator	Rata-rata	Presentase	Kriteria
1	Kejelasan	4	100%	Sangat baik
2	Ketepatan isi	3,3	83%	Sangat baik

No	Indikator	Rata-rata	Presentase	Kriteria
3	Relevansi	4	100%	Sangat baik
4	Kevalidan isi	3,5	88%	Sangat baik
5	Tidak ada bias	4	100%	Sangat baik
6	Ketepatan bahasa	4	100%	Sangat baik
	<b>Jumlah</b>	<b>3,8</b>	<b>95%</b>	<b>Sangat baik</b>

Berdasarkan Kesimpulan tabel 4.2 hasil pengujian validasi oleh validator didapatkan keseluruhan hasil penilaian mendapatka rata-rata 3,8 dari 4.0 dan mendapatkan presentase 95% dari presentase 100% dengan kriteria sangat baik.

#### 1. Aspek Buku Panduan

Pengujian validasi buku panduan ini bertujuan untuk memastikan bahwa semua informasi dan instruksi dalam buku panduan benar dan dapat diandalkan. Penilaian instrument ini dilakukan oleh Dosen Pendidikan Teknologi Informasi Bapak Muhammad Ali kasri M.pd sebagai validator.

**Tabel 4. 3 Hasil pengujian buku panduan oleh validator**

No	Indikator	Rata-rata	Presentase	Kriteria
1	Struktur dan organisasi	3,4	87%	Sangat baik
2	Kualitas konten	3,4	87%	Sangat baik
3	Kejelasan	4	100%	Sangat baik
4	Kemudahan penggunaan	4	100%	Sangat baik
	<b>Jumlah</b>	<b>3,6</b>	<b>92%</b>	<b>Sangat baik</b>

Berdasarkan Kesimpulan tabel 4.3 hasil pengujian validasi oleh validator didapatkan keseluruhan hasil penilaian mendapatka rata-rata 3,6 dari 4.0 dan mendapatkan presentase 92% dari presentase 100% dengan kriteria sangat baik.

#### 4.2.3 Uji coba lapangan

Uji coba lapangan dilakukan kepada pemilik Toko Lela dan pelanggan Toko Lela yang dilakukan secara *offline*. *Instrument offline* diberikan langsung oleh peneliti yang selanjutnya diisi langsung oleh responden. Responden pada uji coba lapangan terdiri dari 1 admin/pemilik toko dan 14 pelanggan Toko Lela.

Uji coba lapangan dilakukan dengan menggunakan ISO 9126 tentang pengembangan *website*. ISO 1926 adalah standar ISO yang dapat digunakan untuk menguji kualitas *website*. ISO 9126 memiliki 5 indikator yaitu : (1) fungsionalitas (2) kehandalan (3) kebergunaan (4) efesiensi (5) portabilitas. Rangkuman hasil penilaian responden adalah sebagai berikut :

##### 1. Fungsionalitas

fungsionalitas memiliki 5 poin pertanyaan yang akan dinilai responden terkait sistem informasi penjualan di Toko Lela yang telah dibuat. Rangkuman responden dapat dilihat pada tabel 4.4berikut:

Tabel 4. 4 fungsionalitas

No	Fungsionalitas	Rata-rata	presentase	kesimpulan
1.	<i>Website</i> memenuhi semua kebutuhan informasi saya	3,9	98%	Sangat baik

No	Fungsionalitas	Rata-rata	presentase	kesimpulan
2.	<i>Website</i> website memiliki fitur yang saya butuhkan	3,9	98%	Sangat baik
3	<i>Website</i> ini menghasilkan <i>output</i> yang akurat dan tepat sesuai dengan data <i>input</i>	3,8	95%	Sangat baik
4	<i>Website</i> sudah informatif	3,9	98%	Sangat baik
5	<i>Website</i> ini responsive	3,9	98%	Sangat baik
	<b>Keseluruhan</b>	<b>3,8</b>	<b>97%</b>	<b>Sangat baik</b>

Berdasarkan Kesimpulan pada tabel 4.4 fungsionalitas didapatkan keseluruhan hasil penilaian mendapatkan rata-rata 3,8 dari 4.0 dan mendapatkan presentase 97% dari presentase 100% dari responden pelanggan Toko Lela dengan Kesimpulan sangat baik.

## 2. Keandalan

Keandalan memiliki 4 poin pertanyaan yang akan dinilai responden terkait sistem informasi penjualan di Toko Lela yang telah dibuat. Rangkuman responden dapat dilihat pada tabel 4.5 berikut:

Tabel 4. 5 Keandalan

No	Keandalan	Rata-rata	presentase	kesimpulan
1.	<i>Website</i> tersedia dan konsisten	3,7	93%	Sangat baik

No	Kehandalan	Rata-rata	presentase	kesimpulan
2.	<i>Website</i> bebas dari kesalahan/bug	3,5	88%	Sangat baik
3	<i>Website</i> dpat diandalkan untuk melihat berbagai informasi	3,8	95%	Sangat baik
4	<i>Website</i> ini menangani kesalahn dengan baik dan memeberikan pesan kesalahan yang jelas kepada pengguna	3,9	98%	Sangat baik
	<b>Keseluruhan</b>	<b>3,7</b>	<b>93%</b>	<b>Sangat baik</b>

Berdasarkan Kesimpulan pada tabel 4.5 kehandalan didapatkan keseluruhan hasil penilaian mendapacka rata-rata 3,7 dari 4.0 dan mendapatkan presentase 93% dari presentase 100% dari responden pelanggan Toko Lela dengan Kesimpulan sangat baik.

### 3. Kebergunaan

Kebergunaan memiliki 4 poin pertanyaan yang akan dinilai responden terkait sistem informasi penjualan di Toko Lela yang telah dibuat. Rangkuman responden dapat dilihat pada tabel 4.6 berikut:

Tabel 4. 6 Kebergunaan

No	Kebergunaan	Rata-rata	presentase	kesimpulan
1.	<i>Website</i> ini mudah digunakan dan dipahami	3,8	95%	Sangat baik
2.	<i>Website</i> memiliki navigasi yang jelas dan mudah	3,8	95%	Sangat baik
3	<i>Website</i> memiliki desain yang menarik dan user-friendly	3,8	95%	Sangat baik
4	Pemilihan warna pada <i>website</i> sudah sesuai dan menarik	3,9	96%	Sangat baik
	<b>Keseluruhan</b>	<b>3,8</b>	<b>95%</b>	<b>Sangat baik</b>

Berdasarkan Kesimpulan pada tabel 4.6 kehandalan didapatkan keseluruhan hasil penilaian mendapacka rata-rata 3,8 dari 4.0 dan mendapatkan presentase 95% dari presentase 100% dari responden pelanggan Toko Lela dengan Kesimpulan sangat baik.

#### 4. Efisiensi

Efisiensi memiliki 3 poin pertanyaan yang akan dinilai responden terkait sistem informasi penjualan di Toko Lela yang telah dibuat. Rangkuman responden dapat dilihat pada tabel 4.7 berikut

Tabel 4. 7 Efesiensi

No	Efesiensi	Rata-rata	presentase	kesimpulan
1.	<i>Website</i> ini memuat dengan cepat dan responsiv	3,7	91%	Sangat baik
2.	<i>Website</i> ini dapat mengakses data dengan cepat	3,6	90%	Sangat baik
3	<i>Website</i> ini dapat menangani jumlah trnsaksi yang banyak	3,5	88%	Sangat baik
	<b>Keseluruhan</b>	<b>3,6</b>	<b>90%</b>	<b>Sangat baik</b>

Berdasarkan Kesimpulan pada tabel 4.7 kehandalan didapatkan keseluruhan hasil penilaian mendapkatka rata-rata 3,6 dari 4.0 dan mendapatkan presentase 90% dari presentase 100% dari responden pelanggan Toko Lela dengan Kesimpulan sangat baik.

#### 5. Portabilitas

Portabilitas memiliki 3 poin pertanyaan yang akan dinilai responden terkait sistem informasi penjualan di Toko Lela yang telah dibuat. Rangkuman responden dapat dilihat pada tabel 4.8 berikut :

Tabel 4. 8 Portabilitas

No	Portabilitas	Rata-rata	presentase	kesimpulan
1.	<i>Website</i> ini dapat diakses dengan baik di berbagai jenis	3,6	90%	Sangat baik

No	Portabilitas	Rata-rata	presentase	kesimpulan
	perangakt (desktop, tablet, ponsel)			
2.	<i>Website</i> ini berfungsi dengan baik diberbagai browser	3,7	91%	Sangat baik
3	<i>Website</i> ini secara otomatis menyesuaikan tata letak dan konten untuk berbagai ukiuran layer dengan baik	3,4	86%	Sangat baik
	<b>Keseluruhan</b>	<b>3,5</b>	<b>89%</b>	<b>Sangat baik</b>

Berdasarkan Kesimpulan pada tabel 4.8 kehandalan didapatkan keseluruhan hasil penilaian mendapacka rata-rata 3,5 dari 4.0 dan mendapatkan presentase 89% dari presentase 100% dari responden pelanggan Toko Lela dengan Kesimpulan sangat baik.

Tabel 4. 9 Hasi kuisiонер respoden tentang pengembangan *website*

No	Indicator	Rata-rata	Presentase	Kesimpulan
1.	Fungsionalitas	3,8	97%	Sangat baik
2.	Kehandalan	3,7	93%	Sangat baik
3.	Kebergunaan	3,8	95%	Sangat baik
4.	Efesiensi	3,6	90%	Sangat baik
5.	Portabilitas	3,5	89%	Sangat baik
	<b>Keseluruhan</b>	<b>3,7</b>	<b>93%</b>	<b>Sangat baik</b>

Berdasarkan hasil uji coba lapangan dengan 15 responden yang telah dilakukan semua indikator telah memenuhi standar dengan nilai rata-rata 3,7 dari 4,0 dan presentase 93% dari 100% dengan kesimpulan sangat baik, yang artinya sistem valid dan efektif digunakan.

#### 4.2.4 Uji Coba Buku Panduan

Uji coba buku panduan kepada responden admin/ pemilik toko dan 15 pelanggan Toko Lela dilakukan dengan menggunakan ISO 9001 tentang sistem manajemen mutu. ISO 9001 adalah standar ISO yang dapat digunakan untuk membantu meningkatkan kepuasan pelanggan melalui penerapan sistem manajemen mutu yang efektif. Standar ini membantu dalam memastikan konsistensi produk dan layanan. ISO 9001 memiliki 4 indikator yaitu : (1) struktur dan organisasi (2) kualitas konten (3) kejelasan (4) kemudahan pengguna. Rangkuman hasil penilaian responden adalah sebagai berikut :

##### 1. Struktur dan organisasi

Struktur dan organisasi memiliki 2 poin pertanyaan yang akan dinilai responden buku panduan penggunaan sistem di Toko Lela yang telah dibuat. Rangkuman responden dapat dilihat pada tabel 4.10 berikut :

Tabel 4. 10 Struktur dan organisasi

No	Struktur dan organisasi	Rata-rata	Presentase	Kriteria
1.	Buku panduan memiliki struktur yang jelas	3,6	92%	Sangat baik

2.	Daftar isi memudahkan pencarian informasi	3,1	79%	Baik
	<b>Keseluruhan</b>	<b>3,3</b>	<b>83%</b>	<b>Sangat baik</b>

Berdasarkan Kesimpulan pada tabel 4.10 struktur dan organisasi didapatkan keseluruhan hasil penilaian mendapatka rata-rata 3,3 dari 4.0 dan mendapatkan presentase 83% dari presentase 100% dari responden pelanggan Toko Lela dengan Kesimpulan sangat baik.

## 2. Kualitas konten

Struktur dan organisasi memiliki 2 poin pertanyaan yang akan dinilai responden buku panduan penggunaan sistem di Toko Lela yang telah dibuat. Rangkuman responden dapat dilihat pada tabel 4.11 berikut :

Tabel 4. 11 Kualitas Konten

No	Kualitas konten	Rata-rata	Presentase	Kriteria
1.	Informasi dalam buku panduan akurat	3,5	87%	Sangat baik
2.	Buku panduan mencakup semua fitur penting <i>website</i>	3,4	85%	Sangat baik
	<b>Keseluruhan</b>	<b>3,4</b>	<b>86%</b>	<b>Sangat baik</b>

Berdasarkan Kesimpulan pada tabel 4.11 kualitas konten didapatkan keseluruhan hasil penilaian mendapatka rata-rata 3,4 dari 4.0 dan mendapatkan presentase 86% dari presentase 100% dari responden pelanggan Toko Lela dengan Kesimpulan sangat baik.

### 3. Kejelasan

Kejelasan memiliki 2 poin pertanyaan yang akan dinilai responden buku panduan penggunaan sistem di Toko Lela yang telah dibuat. Rangkuman responden dapat dilihat pada tabel 4.12 berikut :

Tabel 4. 12 Kejelasan

No	Kejelasan	Rata-rata	Presentase	Kriteria
1.	Bahasa yang digunakan buku panduan mudah dipahami	3,4	85%	Sangat baik
2.	Buku panduan disertai dengan gambar atau contoh yang membantu	3,3	84%	Sangat baik
	<b>Keseluruhan</b>	<b>3,2</b>	<b>83%</b>	<b>Sangat baik</b>

Berdasarkan Kesimpulan pada tabel 4.12 kejelasan didapatkan keseluruhan hasil penilaian mendapatkan rata-rata 3,2 dari 4.0 dan mendapatkan presentase 83% dari presentase 100% dari responden pelanggan Toko Lela dengan Kesimpulan sangat baik.

### 4. Kemudahan penggunaan

Kemudahan pengguna memiliki 2 poin pertanyaan yang akan dinilai responden buku panduan penggunaan sistem di Toko Lela yang telah dibuat. Rangkuman responden dapat dilihat pada tabel 4.13 berikut :

Tabel 4. 13 Kemudahan Pengguna

No	Kemudahan pengguna	Rata-rata	Presentase	Kriteria
1.	Buku panduan mempermudah proses penggunaan sistem	3,1	79%	Sangat baik
2.	Langkah-langkah dalam buku panduan mudah diikuti	3,4	87%	Sangat baik
	<b>Keseluruhan</b>	<b>3,2</b>	<b>81%</b>	<b>Sangat baik</b>

Berdasarkan Kesimpulan pada tabel 4.13 kemudahan pengguna didapatkan keseluruhan hasil penilaian mendapatka rata-rata 3,2 dari 4.0 dan mendapatkan presentase 83% dari presentase 100% dari responden pelanggan Toko Lela dengan Kesimpulan sangat baik.

Tabel 4. 14 Kuisisioner tentang buku panduan penggunaan *website*

No	Indicator	Presentase	Kesimpulan
1.	Struktur dan organisasi	83%	Sangat baik
2.	Kualitas konten	86%	Sangat baik
3.	Kejelasan	83%	Sangat baik
4.	Kemudahan pengguaan	81%	Sangat baik
	<b>Keseluruhan</b>	<b>80%</b>	<b>Sangat baik</b>

Berdasarkan hasil uji coba buku panduan dengan responden 1 admin/pemilik toko dan dengan 14 pelanggan Toko Lela yang telah dilakukan semua indikator telah memenuhi standar dengan nilai rata-rata 3,1 dari 4,0 dan

presentase 80% dari 100% dengan kesimpulan sangat baik, yang artinya buku panduan valid dan efektif digunakan.

#### **4.4 Pembahasan**

Sistem informasi penjualan di Toko Lela menggunakan model *Research and Development* (R&D) menurut Bord and Gall. Langkah –langkah R & D menurut Bord and Gall yaitu potensi dan masalah, pengumpulan data, desain produk, validasi desain, revisi produk, ujicoba produk, revisi desain dan produk, dan produksi masal. Berikut adalah penjelasan dari langkah-langkah R&D menurut Bord and Gall:

##### **1. Pontensi dan Masalah**

Toko Lela adalah toko yang menjual berbagai macam jenis sembako seperti, beras, mie, gula, kopi, teh, persabunan, dan kebutuhan rumah tangga lainnya. Toko ini beralamatkan di jalan terong, Kelurahan Malaweke, Distrik Aimas, Kabupaten Sorong, Papua Barat Daya. Toko ini sudah berdiri cukup lama yakni dari tahun 2006. Seiring berkembangnya Toko Lela permintaan konsumen akan barang pun semakin meningkat dengan permintaan beragam jenis barang dari sembako hingga kebutuhan pokok lainnya. Toko ini masih menjual produk secara tradisional, jadi hanya menunggu pembeli datang mengunjungi toko tanpa adanya penjualan di media lain yang mampu menarik perhatian dari para calon customer. Selain itu, pencatatan penjualan hanya menggunakan buku saja yang rentan hilang ataupun rusak. Untuk itu dibutuhkan sebuah aplikasi berbasis web yang mampu memberikan informasi mengenai produk kepada pelanggan dan pencatatan penjualan yang cepat dan efisien melalui internet. Berdasarkan masalah tersebut, maka penulis menawarkan solusi untuk dapat menjangkau lebih banyak pembeli

yaitu dengan pembuatan sistem informasi penjuaklan, hal ini mempermudah pengguna untuk mempromosikan produknya dan dapat melakukan penjualan kapan saja dan dimana saja. Berdasarkan latar belakang diatas penulis tertarik mengangkat judul. “Sistem Informasi Penjualan di Toko Lela Berbasis *Web*.”

## 2. Pengumpulan Data

Penelitian yang sesuai harus memiliki data yang tepat dan akurat. Maka, peneliti melakukan pendtaan dengan melakukan observasi lapangan serta wawancara untuk mendapat kejelasan tentang keadaan dilapangan. Selanjutnya, peneliti melakukan tinjauan pustaka untuk mendukung data-data yang telah didapatkan.

## 3. Desain Produk

Desain yang dilakukan adalah desain Sistem Informasi Penjualan di Toko Lela Berbasis *Web*. Pada tahapan ini peneliti menggunakan tahapan model *prototyping*.

Pertama-tama merancang *database* dari sistem informasi penjualan di Toko Lela, setelah itu membuat alur sistem informasi penjualan di Toko Lela seperti Diagram konteks, DFD, *use case diagram*, dan *flowchart* agar pemilik Toko mengetahui alur dari sistem yang akan dibuat oleh penulis. Setelah itu merancang *interface* sistem seperti tampilan login, tampilan registrasi, tampilan utama, tampilan data transaksi, dan tampilan data produk. Setelah desain ini disetujui oleh pemilik Toko, maka penulis melanjutkan untuk pembuatan sistem informasi penjualan di Toko Lela berbasis *website*.

## 4. Validas Desain

Validasi sebuah sistem dibutuhkan untuk menentukan suatu sistem tersebut layak atau tidak untuk digunakan. Validator yang memvalidasi sistem tersebut adalah dosen Program Studi Pendidikan Teknologi Informasi Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong. Yang divalidasi oleh validator yaitu instrument penelitian sistem informasi penjualan di Toko Lela dan buku panduan sistem informasi penjualan di Toko Lela, Dimana aspek penilaian instrument mendapatkan rata-rata 3,8 dan presentase 95% dan mendapatkan Kesimpulan sangat baik. Aspek buku panduan mendapatkan rata-rata 3,6 dan presentase 92% dan mendapat Kesimpulan sangat baik. Sehingga dapat disimpulkan sistem informasi penjualan di Toko Lela layak untuk digunakan.

#### 5. Revisi Desain

Revisi dilakukan untuk menyempurnakan desain yang telah dirancang kemudian dapat digunakan. Berdasarkan hasil validasi dengan validator yaitu dosen dan pemilik toko tidak terdapat revisi desain maka penulis lanjut ke tahap selanjutnya.

#### 6. Uji Coba Produk

Setelah melakukan validasi sistem, selanjutnya melakukan uji coba lapangan yang dilakukan secara *offline*. *Instrument offline* diberikan langsung oleh peneliti yang selanjutnya di isi langsung oleh responden. Ujicoba lapangan dilakukan kepada 14 pelanggan dan 1 admin/pemilik Toko.

Uji coba pelanggan dilakukan untuk mengukur (5) indikator utama pada sistem yaitu fungsionalitas memiliki rata-rata 3,8 presentase 97% dan mendapatkan kesimpulan sangat baik, kehandalan memiliki rata-rata 3,7 presentase 93% dan mendapatkan kesimpulan sangat baik, kebergunaan memiliki rata-rata 3,8

presentase 95% dan mendapatkan kesimpulan sangat baik, efisiensi memiliki rata-rata 3,6 presentase 90% dan mendapatkan kesimpulan sangat baik dan portabilitas memiliki rata-rata 3,5 presentase 93% dan mendapatkan kesimpulan sangat baik.

Uji coba buku panduan Toko Lela untuk mengukur (4) indikator utama pada sistem yaitu struktur dan organisasi memiliki rata-rata 3,3 presentase 83% dan mendapatkan Kesimpulan sangat baik, kualitas konten memiliki rata-rata 3,4 presentase 86% dan mendapatkan Kesimpulan sangat baik kejelasan memiliki rata-rata 3,2 presentase 81% dan mendapatkan kesimpulan sangat baik, dan kemudahan penggunaan memiliki rata-rata 3,2 presentase 83% dengan mendapatkan Kesimpulan sangat baik.

Sebelum melakukan uji coba harus melakukan validasi ke validator terlebih dahulu kepada dosen, setelah itu baru diarahkan melakukan uji coba lapangan dengan menggunakan teknik *Blackbox Testing*.

#### 7. Revisi Produk

Tahapan ini merupakan lanjutan tahapan dari uji coba lapangan, jika terjadi kesalahan maka harus direvisi. Berdasarkan hasil ujicoba lapangan sistem informasi penjualan di Toko Lela dan buku panduan sistem informasi stok barang di Toko Lela telah memenuhi syarat untuk digunakan, sehingga tidak dilakukan perubahan pada sistem dan buku panduan sistem informasi stok barang di Toko Lela.

#### 8. Produk Masal

Setelah melalui revisi produk, maka dihasilkan produk yang siap digunakan dan di produksi secara masal untuk digunakan oleh pihak Toko dan pelanggan. Tetapi penulis hanya melakukan tahapan sampai di uji coba lapangan saja.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

1. Sistem informasi penjualan di Toko Lela berbasis *Website* menggunakan penyimpanan *database php-Mysql (XAMPP)* dengan pusat perancangan program *Visual Studio Code*. Terdapat 2 aspek yang dinilai oleh validator (ahli) yaitu aspek penilaian instrumen mendapatkan rata-rata 3,8 presentase 95% dan mendapatkan kesimpulan sangat baik, aspek buku panduan mendapatkan rata-rata 3,6 presentase 92% dan mendapatkan kesimpulan sangat baik, Sedangkan, uji coba lapangan dengan 15 responden yang telah dilakukan semua indikator telah memenuhi standar dengan nilai rata-rata 3,7 dari 4,0 dan presentase 93% dari 100% dengan kesimpulan sangat baik, yang artinya sistem valid dan efektif digunakan.
2. Sistem informasi penjualan di Toko Lela dapat dioperasikan oleh setiap orang dengan adanya buku panduan pengoperasian sistem. Berdasarkan hasil uji coba buku panduan dengan responden 1 admin/pemilik toko dan dengan 14 pelanggan Toko Lela yang telah dilakukan semua indikator telah memenuhi standar dengan nilai rata-rata 3,1 dari 4,0 dan presentase 80% dari 100% dengan kesimpulan sangat baik, yang artinya buku panduan valid dan efektif digunakan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka ada beberapa saran yang dapat digunakan sebagai rujukan untuk mengembangkan sistem informasi penjualan di Toko Lela. Saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Pengembangan sistem informasi penjualan ini menggunakan Bahasa pemrograman yang mudah untuk dikembangkan. Sehingga, bagi pengembang masa depan dapat menyempurnakan sistem informasi penjualan ini menjadi lebih kompleks dengan fitur-fitur pendukung lainnya.
2. Dalam penggunaan sistem informasi penjualan di Toko Lela ini, perlu disampaikan bahwa pihak Toko khususnya admin sistem terus *update* informasi-informasi terbaru agar pengguna sistem mendapat informasi terbaru yang akurat karena sistem informasi ini berbasis *website*.

(Rahmatullah & Ndaru, 2023)

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, R. (2018). *7 in 1 Pemrograman Web Untuk Pemula*. Elex Media Komputindo.
- Abdulloh. (2018). *Menguasai HTML dalam Sehari*. Bukugramedia.
- Abdurahman, M., Safi, M., & Abdullah, M. H. (2018). Sistem Informasi Pengolahan Data Balita Berbasis Website Pada Kantor UPT-KB Kec. Ternate Selatan. *IJIS-Indonesian Journal On Information System*, 3(2), 85-92.
- Afdhal, Y., & Mulyati, S. (2018). APLIKASI PENGAMANAN SMS (SHORT MESSAGE SERVICE) DENGAN METODE RSA DAN 3DES BERBASIS MOBILE ANDROID PADA KEPOLISIAN SEKTOR PONDOK AREN. *SKANIKA: Sistem Komputer dan Teknik Informatika*, 1(1), 277-283.
- Alfianti, A., & Rahmayu, M. (2018). SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN WANITA BERBASIS WEB PADA PT. KARUNIA ANUGRAH LESTARI (L'MORE) JAKARTA BARAT. *Inti Nusa Mandiri*, 12(2), 1-6.
- Amrizal, F. D., & Nugrahanti, F. (2020, September). IMPLEMENTATION OF LARAVEL FRAMEWORK IN ANIMAL HEALTH CONSULTATION APPLICATION BASED ON WEBSITE. In *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi (SENATIK)* (Vol. 3, No. 1, pp. 85-91).
- Abdy, S., & Alda, M. (2020). Perancangan Sistem Informasi Apotek Dengan Menggunakan Framework CodeIgniter Dan Database MySQL. *Jurnal Informasi Komputer Logika*, 1(4).
- Husnah, N. (2022). *Peran E-commerce terhadap Penjualan Healthy Pretea (Studi Kasus pada Komunitas Lari Sobot Sabtu)* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Anggraeni, E. Y. (2017). *Pengantar sistem informasi*. Penerbit Andi.
- Azis, S. (2017). *Menguasai PHP Dan MySQL: Mudah Dipraktikkan dan Langsung Bisa*. Lembar Langit Indonesia.
- Chia, R., & Silalahi, U. (2019). *Manajemen Teknologi Informasi*. Penerbit Andi.
- FARIDA, M. (2021). PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE DI KOTA BOGOR/MAMUN FARIDA/S1-0215.062/PEMBIMBING I: YUSTIANA WARDHANI/PEMBIMBING II: INDAR KHAERUNNISA.
- FERDIANSYAH, M. (2019). Rancang Bangun Dan Implementasi Sistem Informasi Bahan Laboratorium menggunakan Bahasa Pemrograman Netbeans Ide 7.4 Studi Kasus: PT. Maju Tambak Subur. *Techno Preneurship Jurnal Ilmiah*, 6(2), 95-115..

- Fuad, M., & Hadiati, S. (2014). Atmosfir Toko Sebagai Strategi Mempengaruhi Emosi Belanja Konsumen (Studi Empiris pada Toko Buku Retail di Kota Malang). *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 3(1)
- Hanafri, M. I., Triono, T., & Luthfiudin, I. (2018). Rancang Bangun Sistem Monitoring Kehadiran Dosen Berbasis Web Pada STMIK Bina Sarana Global. *Jurnal Sisfotek Global*, 8(1).
- Heriyanto. (2018). Pengantar Sistem Informasi: Pendekatan Bisnis dan Teknologi Informasi. Graha Ilmu.
- Hermiati, R., Asnawati, A., & Kanedi, I. (2021). Pembuatan E-Commerce Pada Raja Komputer Menggunakan Bahasa Pemrograman Php Dan Database Mysql. *Jurnal Media Infotama*, 17(1).
- Iriadi, N., & Rosdiana, N. (2017). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Minuman Kemasan Berbasis Web Pada Toko Bambu Sejahtera Bekasi. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 5(1).
- Jaya, T. S. (2018). Pengujian aplikasi dengan metode blackbox testing boundary value analysis (studi kasus: kantor digital Politeknik Negeri Lampung). *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, 3(1), 45-48.
- Komalasari, R., Khoerunnisa, R., Munawar, Z., & Putri, N. I. (2023). Unified Modeling Language Untuk Pengembangan E-Commerce Azmya Pramuka Dengan Sistem Enterprise Resource Planning. *INFORMATION MANAGEMENT FOR EDUCATORS AND PROFESSIONALS: Journal of Information Management*, 7(2), 144-153.
- Kristanto. (2018). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi. Andi Offset.
- Kusuma, A. P., & Widodo, T. (2016). Rancang bangun sistem pendataan nilai akademik siswa berbasis web menggunakan php dan mysql di SMA Islam Hasanuddin Kesamben. *ANTIVIRUS: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika*, 10(1).
- Lestari, K. C., & Amri, A. M. (2020). *Sistem Informasi Akuntansi (berserta contoh penerapan aplikasi SIA sederhana dalam UMKM)*. Deepublish.
- Khalisha, S. N. (2021). *APLIKASI TRANSAKSI ORDER DAN DESAIN PADA CV RADJA PROMOSI PALEMBANG DENGAN METODE CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) BERBASIS WEB* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya).
- Muhammad, C. I. E., & Bancin, K. S. RANCANG BANGUN SISTEM PEMESANAN TIKET ONLINE PADA CV. KURNIA GROUP LHOKSEUMAWE.
- Mundzir, M. F. (2018). *Buku sakti pemrograman web seri php*. Anak Hebat Indonesia.
- Pratama, E. A., Krisgianti, S., & Paramita, H. M. (2023). Penerapan Metode Rapid Application Development (RAD) pada Pengembangan Sistem Informasi

- Inventaris Aset Desa Rempoah. *Infotek: Jurnal Informatika dan Teknologi*, 6(1), 49-59.
- Rahmatullah, S., & Ndaru, M. (2023). Sistem Informasi Penjualan Sembako Pada Toko Bapak Nasrul Berbasis Web. *Jurnal Informatika Software Dan Network*, 04(01), 1–6.
- Rerung, R. R. (2018). *Pemrograman Web Dasar*. Deepublish.
- Rusmawan, U. (2019). *Teknik penulisan tugas akhir dan skripsi pemrograman*. Elex media komputind
- Santosa, P. A. D., Santyadiputra, G. S., & Pradnyana, I. M. A. (2017). PYLE: Aplikasi E-Commerce Berbasis Web Menggunakan Sistem Informasi Geografis. *KAR MAPATI*, 6.
- Santoso, S., & Nurmalina, R. (2017). Perencanaan dan pengembangan aplikasi absensi mahasiswa menggunakan Smart Card guna pengembangan kampus cerdas. *Jurnal Integrasi*, 9(1), 84-91.
- Saputra, W. D. (2018). *APLIKASI PENDAFTARAN KERJA PRAKTIK (KP) PADA BADAN PUSAT STATISTIK (BPS) KOTA PALEMBANG* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya).Setiawan, Khairuzzaman. (2017) *Pengertian Use Case*
- Setiawan, I., Nirwan, S., & Amelia, F. M. (2018). Rancang Bangun Aplikasi Marketplace Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Berbasis Web (Sub Modul: Pembelian). *Jurnal Teknik Informatika*, 10(3), 37-43.
- Siagian, J. Perancangan Sistem Informasi Penjualan Furniture Berbasis Web Pada PT. Cemerlang Media Persada.
- Solichin, A. (2016). *Pemrograman web dengan PHP dan MySQL*. Penerbit Budi Luhur.
- Sugiyono, S., Sutarman, S., & Rochmadi, T. (2019). Pengembangan sistem computer based test (CBT) tingkat sekolah. *Indonesian Journal of Business Intelligence (IJUBI)*, 2(1), 1-8.
- Syahwal, R., & Agustina, N. (2019). Sistem Informasi Manajemen Administrasi Pelatihan Pada PT. Disi Solusi Mandiri Bekasi. *INFORMATICS FOR EDUCATORS AND PROFESSIONAL: Journal of Informatics*, 4(1), 11-22.
- Winarti, W., Ihsan, M., & Wulandari, N. (2020). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Toko Campus Mart Unimuda Sorong dengan PHP Dan MySql. *JURNAL PETISI (Pendidikan Teknologi Informasi)*, 1(1), 44-56.
- Yanuardi & Permana. (2018). *Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web*. Jurnal Teknik Informatika, 5(2), 51-60.
- Yanuardi, Y., & Permana, A. A. (2019). Rancang Bangun Sistem Informasi Keuangan Pada Pt. Secret Discoveries Travel and Leisure Berbasis

Web. *JIKA (Jurnal Informatika)*, 2(2).Menurut Arikunto. (2019) *Pengertian Analisis Data*

## **LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**Nama** : Ameilia Enggraen Putri  
**NIM** : 148320720025  
**Program Studi** : Pendidikan Teknologi Informasi  
**TTL** : Sorong, 01 Mei 2002  
**Alamat** : Jl.Terong Aimas Unit 2  
**Email** : ameiliaenggrprtry@gmail.com

**Riwayat Pendidikan :**

- SD Inpres 41 Kabupaten Sorong
- SMP Negeri 1 Kabupten Sorong
- Man Model Sorong

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Nama : Ameilia Enggraeni Putri  
NIM : 148320720025  
Prodi : Pendidikan Teknologi Informasi  
Judul : Sistem Informasi Penjualan Di Toko Lela  
Berbasis *Website*

Proposal ini telah disetujui tim pembimbing.

Pada : 28 Februari 2024

Pembimbing I



.....  
**Matahari, M.Kom.**  
**NIDN. 1409039001**

Pembimbing II



.....  
**Sahiruddin, M.Kom.**  
**NIDN. 1412049101**



Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi  
**Universitas Pendidikan Muhammadiyah (UNIMUDA) Sorong**  
**Fakultas Pendidikan Eksakta (FEKSA)**  
 Office : Jl. KH. Ahmad Dahlan, 01 Mariat Pantai, Aimas, Sorong, Papua Barat Daya

Nomor : 205/SRT/1.3.AU/DKN/FEKSA/2024  
 Lamp. : -  
 Perihal : *Permohonan Izin Penelitian*

Sorong, 05 Juli 2024

Kepada Yth.  
 Ibu Emah  
 Di  
 Sorong

*Assalamu'alaikum warohmatullahi wabarokatuh.*

Dekan Fakultas Eksakta Universitas Pendidikan Muhammadiyah (UNIMUDA) Sorong dengan ini mengajukan permohonan kepada Bapak/Ibu, kiranya dapat menerima dan mengizinkan mahasiswa kami:

Nama : Ameilia Enggraeni Putri  
 NIM : 148320720025  
 Semester : VIII (Delapan)  
 Program Studi : Pendidikan Teknologi Informasi  
 Judul Penelitian : "Sistem Informasi Penjualan di Toko Lela Berbasis Website"

Untuk melaksanakan Penelitian Skripsi di instansi yang Ibu pimpin (adapun sistem penelitian rencananya dilakukan secara *online/door to door maupun offline*). Pelaksanaan penelitian direncanakan mulai 8 Juli - 8 Septemeber 2024. Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum warohmatullahi wabarokatuh.*



Tembusan disampaikan Kepada:

1. Ketua Program Studi;
2. Dosen Pembimbing Skripsi;
3. Yang bersangkutan;
4. Peringgal;

**TOKO LELA**

Alamat : Jl. Terong Kel.Malawele Distrik Aimas Kab.Sorong-Papua Barat Daya

Telp.085217733216

---

Sorong, 05 September 2024

**SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Emah

Jabatan : Pemilik Toko

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama : Ameilia Enggraeni Putri

NIM : 148320720025

Prodi : Pendidikan Teknologi Informasi

Instansi : Universitas Pendidikan Muhammadiyah (UNIMUDA) Sorong

Telah selesai melakukan penelitian di Toko Lela, selama 60 (Enam Puluh) hari, terhitung pada 05 Juli-05 September 2024 untyk memperoleh data dalam rangka penyusunan Skripsi yang berjudul "**Sistem Informasi Penjualan di Toko Lela Berbasis Website**"

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sepenuhnya.

Sorong 05 September 2024

Pemilik Toko,



**Emah**

**LEMBAR PENILAIAN INSTRUMEN OLEH VALIDATOR**  
**WEBSITE TOKO LELA**

Judul : Sistem Informasi Penjualan di Toko Lela Berbasis *Website*  
 Peneliti : Ameilia Enggraeni Putri  
 Evaluator : Dr. Firman N.p.d  
 Pekerjaan : Dosen  
 Tanggal Evaluasi : 7 September 2024

Petunjuk penilaian :

1. Lembar evaluasi ini diisi oleh validator yang menilai khusus menyangkut aspek penilaian instrument.
2. Berilah tanda centang (✓) pada skor 1,2,3 atau 4 pada kolom yang sesuai dengan hasil penilaian yang diberikan sebagai berikut :  
 1= kurang  
 2=Sedang  
 3=Baik  
 4= Sangat Baik
3. Jika Bapak/ibu menemukan aspek kesalahan tampilan atau aspek kesalahan yang ada mohon untuk mengisi bagian II.
4. Jika Bapak/ibu ingin memberikan komentar atau saran, silahkan mengisi pada bagian III.
5. Berikan tanda (✓) pada salah satu pilihan mengenai hasil penilaian Bapak/ibu pada bagian IV.

**I. Aspek Penilaian**

No	Indikator	Skor			
		1	2	3	4
<b>Kejelasan</b>					
1.	Kejelasan judul lembar angket				✓
2.	Bahasa yang digunakan dalam instrument mudah dipahami				✓
3.	Tata Bahasa dan ejaan sesuai dengan aturan yan berlaku				✓
4.	Setiap pernyataan memiliki makna yang jelas dan tidak ambigu				✓
5.	Kejelasan petunjuk pengisian angket				✓
6.	Opsi jawaban dalam format skala likert jelas dan mencakup semua kemungkinan responden				✓
7.	Tata letak instrument memudahkan responden ntuk membaca dan menjawab pernyataan				✓
<b>Ketepatan isi</b>					
4.	Ketepatan pernyataan dengan jawaban yang diharapkan			✓	

No	Indikator	Skor			
		1	2	3	4
5.	Item-item dalam instrument mencerminkan dan relevan dengan tujuan penelitian				✓
6.	Instrument mencakup seluruh aspek atau dimensi dari variable yang diukur			✓	
<b>Relevansi</b>					
5	Pernyataan berkaitan dengan penelitian				✓
6	Pernyataan sesuai dengan aspek yang ingin dicapai				✓
<b>Kevalidan isi</b>					
7.	Pernyataan mengungkapkan informasi yang benar				✓
8.	Instrument mencakup seluruh konten yang relevan untuk variabel yang diukur			✓	
<b>Tidak ada bias</b>					
8.	Pernyataan berisi satu gagasan yang lengkap				✓
9.	Bahasa yang digunakan mudah dipahami				✓
<b>Ketepatan bahasa</b>					
10.	Bahasa yang digunakan mudah dipahami				✓
11.	Bahasa yang digunakan efektif				✓
12.	Penulisan sesuai EYD				✓

## II. Saran

Petunjuk :

Apabila ada saran perbaikan pada aspek penilaian instrument, mohon dituliskan pada kolom berikut :

No	Bagian	Kondisi	Jenis kesalahan	Saran perbaikan

**III. Komentar dan Saran**

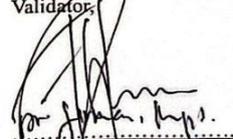
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**IV. Kesimpulan Hasil Evaluasi**

Secara umum pedoman wawancara ini :

1	Layak uji coba lapangan	✓
2	Layak untuk uji coba lapangan dengan revisi	
3	Tidak Layak untyk uji coba lapangan	

Sorong, 7 Septm. 2024  
Validator,

  
.....  
NIDN. 192415001

**LEMBAR VALIDASI PANDUAN WEBSITE TOKO LELA**

Judul : Sistem Informasi Penjualan di Toko Lela Berbasis *Website*  
 Peneliti : Ameilia Enggraeni Putri  
 Evaluator : *Muhammad Ali Kasri M.pd*  
 Pekerjaan : *Dosen*  
 Tanggal Evaluasi : *18 September 2024*

**Petunjuk Evaluasi :**

1. Lembar evaluasi ini diisi oleh responden yang menilai khusus menyangkut aspek kevalidan dan efektivitas *website*..
2. Berilah tanda centang (✓) pada skor 1,2,3 atau 4 pada kolom yang sesuai dengan hasil penilaian yang diberikan sebagai berikut :  
 1= kurang  
 2=Sedang  
 3=Baik  
 4= Sangat Baik
3. Jika Bapak/ibu menemukan aspek kesalahan tampilan atau aspek kesalahan yang ada mohon untuk mengisi bagian II.
4. Jika Bapak/ibu ingin memberikan komentar atau saran, silahkan mengisi pada bagian III.
5. Berikan tanda (✓) pada salah satu pilihan mengenai hasil penilaian Bapak/ibu pada bagian IV.

**I. Aspek Penilaian**

Berilah tanda centang (✓) pada skor 1,2,3 atau 4 di jawaban yang sesuai

No	Indikator	Skor			
		1	2	3	4
<b>A. Struktur dan Organisasi</b>					
1.	Buku panduan memiliki struktur yang jelas			✓	
2.	Daftar isi memudahkan pencarian informasi		✓		
<b>B. Kualitas Konten</b>					
3.	Informasi dalam buku panduan akurat			✓	
4.	Buku panduan mencakup semua fitur penting <i>website</i>				✓
<b>C. Kejelasan</b>					
6.	Bahasa yang digunakan dalam buku panduan mudah dipahami				✓

No	Indikator	Skor			
		1	2	3	4
7.	Buku panduan disertai dengan gambar atau contoh yang membantu				✓
<b>D. Kemudahan penggunaan</b>					
9.	Buku panduan mempermudah proses penggunaan sistem				✓
8.	Langkah-langkah dalam buku panduan mudah diikuti				✓

## II. Komentar dan Saran

- x. daftar isi belum ada nomor halaman
- x. Gambar tidak jelas / kurang jelas
- x. Deskripsi / keterangan pada form tidak

## III. Kesimpulan dan hasil penilaian

No	Pernyataan	Checklist
1	Layak untuk uji coba lapangan	
2	Layak uji coba lapangan dengan revisi	✓
3	Tidak layak untuk uji coba lapangan	

Sorong, 18 September 2024

Validator,



Muhammad Athi Kassi, M.Pd.

NIDN. 1417009202

### LEMBAR VALIDASI BLACK BOX

#### SISTEM INFORMASI PENJUALAN DI TOKO LELA BERBASIS WEBSITE

Judul : Sistem Informasi Penjualan di Toko Lela Berbasis Website  
 Peneliti : Ameilia Enggraeni Putri  
 Evaluator : Muhammad Ali Kasri M.pd  
 Pekerjaan : Dosen  
 Tanggal Evaluasi : 14 September 2024

#### Petunjuk Pengisian

- Berikan tanda centang (✓) pada kriteria Ya/Tidak pada kolom kriteria sesuai dengan hasil penelitian yang diberikan, dengan skala sebagai berikut :  
 Ya = Sesuai  
 Tidak = Tidak Sesuai
- Jika Bapak/Ibu ingin memberikan komentar atau saran silahkan mengisi di bagian II (Komentar dan Saran)
- Berilah tanda centang (✓) pada salah satu pilihan mengenai hasil penelitian bapak/ibu pada bagian III (Kesimpulan Hasil Penilaian).

#### I. Pengujian Blackbox

No	Rancangan Proses	Hasil yang diharapkan	Kriteria	
			Ya	Tidak
<b>Layout Tampilan Login</b>				
1	User admin/pemilik membuka menu login pada link berikut <a href="https://www.tokolelasembako.xyz/index.php/Admin">https://www.tokolelasembako.xyz/index.php/Admin</a>	Menampilkan halaman login admin	✓	
2	User admin mengisi username dan password yang valid, kemudian klik tombol login	Menampilkan menu utama admin/pemilik	✓	
3	User admin jika memasukan username dan password tidak valid kemudian klik tombol login	Menampilkan halaman login dan di beri keterangan username dan password salah	✓	
4	Untuk masuk di halaman pelanggan maka klik link berikut <a href="https://www.tokolelasembako.xyz/">https://www.tokolelasembako.xyz/</a>	Menampilkan halaman home	✓	
5	User pelanggan untuk melakukan login maka klik tombol masuk/daftar	Menampilkan halaman login	✓	

No	Rancangan Proses	Hasil yang diharapkan	Kriteria	
			Ya	Tidak
6.	User pelanggan jika memasukan username dan password tidak valid kemudian klik tombol login	Menampilkan halaman login dan di beri keterangan username dan password salah	✓	
7.	User pelanggan yang sudah memiliki akun maka mengisi username dan password yang valid kemudian klik tombol masuk	Menampilkan halaman utama pelanggan	✓	
8.	User yang belum memiliki akun maka klik tombol daftar	Menampilkan format pendaftaran	✓	
9.	User pelanggan yang tidak mengisi data lengkap dan klik daftar	Menampilkan halaman register	✓	
<b>Layout tampilan dashboard admin</b>				
10.	Klik menu dashboard	Menampilkan halaman dashboar admin/pemilik	✓	
11.	Klik data transaksi	Memampilkan seluruh data transaksi	✓	
12.	Klik tombol cari	Ketika mencari data transaksi yang valid maka akan muncul transaksi, jika tidak valid maka transaksi tidak ada atau kosong		✓
13.	Klik tombol konfirmasi	Menampilkan perubahan satatus menjadi menunggu dikirim	✓	
14.	Klik tombol tolak	Menampilkan perubahan status di tolak <i>pada menu riwayat transaksi</i>	✓	
15.	Klik tombol kirim	Maka terjadi perubahan status menjadi dikirim	✓	
16.	Klik tombol selesai	Maka data transaski terhapus dari data transaksi dan masuk ke Riwayat transaksi	✓	
17.	Klik tombol Riwayat transaksi	Menampilkan seluruh Riwayat transaski	✓	
18.	Klik tombol cari	Ketika mencari Riwayat transaksi yang valid maka akan muncul transaksi, jika tidak valid maka transaksi tidak ada atau kosong	✓	
19.	Klik tombol data rekening	Menampilkan seluruh rekening toko	✓	

No	Rancangan Proses	Hasil yang diharapkan	Kriteria	
			Ya	Tidak
20.	Klik data produk	Menampilkan seluruh data produk	✓	
21.	Klik aksi	Menampilkan detail produk,edit,hapus,jadikan terlaris	✓	
22.	Klik detail produk	Menampilkan detail produk	✓	
23.	Klik edit produk	Menampilkan format edit produk	✓	
24.	Klik hapus	Meampilkan konfirmasi hapus produk jika yakin,maka klik tombol hapus jika tidak maka klik tombol tutup	✓	
25.	Klik jadikan terlaris	Menampilkan format perbarui produk terlaris	✓	
26.	Klik tambah produk	Menampilkan format tambah produk	✓	
27.	Klik kategori produk	Menampilkan seluruh kategori produk	✓	
28.	Klik aksi edit	Menampilkan format edit kategori produk	✓	
29.	Klik hapus	Menampilkan konfirmasi hapus kategori jika ya klik tombol hapus jika tidak klik tombol tutup	✓	
30.	Klik tambah kategori	Menampilkan format ta,bah kategori	✓	
31.	Klik tombol produk terlaris	Menampilkan produk terlaris	✓	
32.	Klik data kontak	Menampilkan data kontak	✓	
33.	Klik edit	Menampilkan format edit kontak	✓	
34.	Klik reset kontak	Menampilkan data kontak berhasil di reset	✓	
35.	Klik jam operasional	Menampilkan jam operasional	✓	
36.	Klik aksi edit jam operasional	Menampilkan format edit jam operasional	✓	
37.	Klik aksi tutup jam operasional	Menampilkan data berhasil di perbarui	✓	
38.	Klik data admin	Menampilkan data admin	✓	
39.	Klik detail data admin	Menampilkan detail data admin	✓	
40.	Klik tambah data admin	Menampilkan format tambah data admin	✓	
41.	Klik Kumpulan pertanyaan dan saran	Menampilkan seluruh Kumpulan pertanyaan dan	✓	

No	Rancangan Proses	Hasil yang diharapkan	Kriteria	
			Ya	Tidak
		saran		
42.	Klik ekspor ke format excel	Menampilkan berhasil di export	✓	
43.	Kumpulan email subription	Menampilkan data email	✓	
44.	Klik pengaturan profil	Menampilkan format pengaturan akun	✓	
45.	Klik menu logout	Menampilkan halaman login	✓	
<b>Layout tampilan pelanggan</b>				
46.	Klik menu home	Menampilkan halman iklan atau promosi mengenai produk di toko lela	✓	
47.	Klik menu tentang kami	Menampilkan halaman informasi detail mengenai toko lela	✓	
48.	Klik menu kontak kami	Menampilkan kontak toko lela	✓	
49.	Klik menu belanja	Menampilkan seluruh produk toko lela	✓	
50.	Klik tombol detail	Menampilkan detail produk	✓	
51.	Klik beli sekarang	Menampilkan produk di keranjang belanja	✓	
52.	Klik beli via whatsapp	Menampilkan halaman whatsapp	✓	
53.	Klik keranjang belanja	Menampilkan keranjang belanja	✓	
54.	Klik checkout	Menampilkan transaksi belanja	✓	
55.	Klik metode pembayaran	Menampilkan metode pebayaran	✓	
56.	Klik bukti pembayaran	Menampilkan file bukti pembayaran	✓	
57.	Klik proses order	Menampilkan proses transaksi	✓	
58.	Klik konfirmasi pembayaran	Menampilkan konfirmasi pembayaran	✓	
59.	Klik dikirim	Menampilkan produk dikirim	✓	
60.	Klik selesai	Menampilkan transaksi selesai	✓	
61.	Klik ditolak	Menampilkan transaksi ditolak	✓	
62.	Klik cari	Menampilkan halaman cari produk/kategori produk	✓	
63.	Klik keluar	Menampilkan tampilan login	✓	

**II. Komentar dan Saran**

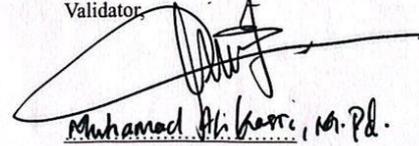
- \* Belum mencantumkan kampilan barisan Registrasi
- \* Perbaiki simbol pencarian
- \*

**III. Kesimpulan dan hasil penilaian**

No	Pernyataan	Ceklist
1	Layak untuk uji coba lapangan	✓
2	Layak uji coba lapangan dengan revisi	
3	Tidak layak untuk uji coba lapangan	

Sorong, 14 September 2024

Validator,

  
Muhammad Ali Kari, M.Pd.

NIDN. 1417089202

**LEMBAR RESPONDEN WEBSITE TOKO LELA**

Judul : Sistem Informasi Penjualan di Toko Lela Berbasis *Website*  
 Peneliti : Ameilia Enggraeni Putri  
 Responden : Farhan Pwt Saputra  
 Pekerjaan : Swasta  
 Tanggal Evaluasi : 12 September 2024

**Petunjuk Evaluasi :**

- Lembar evaluasi ini diisi oleh responden yang menilai khusus menyangkut aspek kevalidan dan efektivitas *website*.
- Berilah tanda centang (✓) pada skor 1,2,3 atau 4 pada kolom yang sesuai dengan hasil penilaian yang diberikan sebagai berikut :  
 1= kurang  
 2=Sedang  
 3=Baik  
 4= Sangat Baik
- Jika Bapak/ibu menemukan aspek kesalahan tampilan atau aspek kesalahan yang ada mohon untuk mengisi bagian II.
- Jika Bapak/ibu ingin memberikan komentar atau saran, silahkan mengisi pada bagian III.
- Berikan tanda (✓) pada salah satu pilihan mengenai hasil penilaian Bapak/ibu pada bagian IV.

**I. Aspek Penilaian**

Berilah tanda centang (✓) pada skor 1,2,3 atau 4 di jawaban yang sesuai

No	Indikator	Skor			
		1	2	3	4
<b>A. Fungsionalitas</b>					
1.	<i>Website</i> ini memenuhi semua kebutuhan informasi saya				✓
2.	<i>Website</i> memiliki fitur yang saya butuhkan				✓
3.	<i>Website</i> ini menghasilkan <i>output</i> yang akurat dan tepat sesuai dengan data <i>input</i> .				✓
4.	<i>Website</i> sudah informatif				✓
5.	<i>Website</i> ini responsive				✓
<b>B. Kehandalan</b>					
6.	<i>Website</i> tersedia dan konsisten				✓
7.	<i>Website</i> bebas dari kesalahan/bug				✓

No	Indikator	Skor			
		1	2	3	4
8.	Website dapat diandalkan untuk melihat berbagai informasi				✓
9.	Website ini menangani kesalahan dengan baik dan memberikan pesan kesalahan yang jelas kepada pengguna				✓
<b>C. Kebergunaan</b>					
10.	Website ini mudah digunakan dan dipahami				✓
11.	Website memiliki navigasi yang jelas dan mudah digunakan				✓
12.	Website memiliki desain yang menarik dan user-friendly				✓
13.	Pemilihan warna pada website sudah sesuai dan menarik			✓	
<b>D. Efisiensi</b>					
14.	Website ini memuat dengan cepat dan responsiv				✓
15.	Website ini dapat mengakses data dengan cepat				✓
16.	Website ini dapat menangani jumlah transaksi yang banyak				✓
<b>E. Portabilitas</b>					
17.	Website ini dapat diakses dengan baik di berbagai jenis perangkat (desktop, tablet, ponsel)				✓
18.	Website ini berfungsi dengan baik di berbagai browser				✓
19.	Website ini secara otomatis menyesuaikan tata letak dan konten untuk berbagai ukuran layar dengan baik				✓

**II. Saran**

Petunjuk :

Apabila ada saran perbaikan pada aspek penilaian instrument, mohon dituliskan pada kolom berikut :

No	Bagian	Kondisi	Jenis kesalahan	Saran perbaikan

**III. Komentor dan Saran**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Sorong, 12... SEP... 2024  
Responden ,  
.....  
Farhan

### LEMBAR RESPONDEN *WEBSITE* TOKO LELA

Judul : Sistem Informasi Penjualan di Toko Lela Berbasis *Website*  
 Peneliti : Ameilia Enggraeni Putri  
 Responden : Putri Faradila  
 Pekerjaan : Swasta  
 Tanggal Evaluasi : 14 - 09 - 2024

#### Petunjuk Evaluasi :

- Lembar evaluasi ini diisi oleh responden yang menilai khusus menyangkut aspek kevalidan dan efektivitas *website*.
- Berilah tanda centang (✓) pada skor 1,2,3 atau 4 pada kolom yang sesuai dengan hasil penilaian yang diberikan sebagai berikut :  
 1= kurang  
 2=Sedang  
 3=Baik  
 4= Sangat Baik
- Jika Bapak/ibu menemukan aspek kesalahan tampilan atau aspek kesalahan yang ada mohon untuk mengisi bagian II.
- Jika Bapak/ibu ingin memberikan komentar atau saran, silahkan mengisi pada bagian III.
- Berikan tanda (✓) pada salah satu pilihan mengenai hasil penilaian Bapak/ibu pada bagian IV.

#### I. Aspek Penilaian

Berilah tanda centang (✓) pada skor 1,2,3 atau 4 di jawaban yang sesuai

No	Indikator	Skor			
		1	2	3	4
<b>A. Fungsionalitas</b>					
1.	<i>Website</i> ini memenuhi semua kebutuhan informasi saya				✓
2.	<i>Website</i> memiliki fitur yang saya butuhkan				✓
3.	<i>Website</i> ini menghasilkan <i>output</i> yang akurat dan tepat sesuai dengan <i>data input</i> .				✓
4.	<i>Website</i> sudah informatif				✓
5.	<i>Website</i> ini responsive				✓
<b>B. Kehandalan</b>					
6.	<i>Website</i> tersedia dan konsisten				✓
7.	<i>Website</i> bebas dari kesalahan/bug				✓

No	Indikator	Skor			
		1	2	3	4
8.	Website dapat diandalkan untuk melihat berbagai informasi				✓
9.	Website ini menangani kesalahan dengan baik dan memberikan pesan kesalahan yang jelas kepada pengguna				✓
<b>C. Kebergunaan</b>					
10.	Website ini mudah digunakan dan dipahami				✓
11.	Website memiliki navigasi yang jelas dan mudah digunakan				✓
12.	Website memiliki desain yang menarik dan user-friendly				✓
13.	Pemilihan warna pada website sudah sesuai dan menarik				✓
<b>D. Efisiensi</b>					
14.	Website ini memuat dengan cepat dan responsiv				✓
15.	Website ini dapat mengakses data dengan cepat				✓
16.	Website ini dapat menangani jumlah transaksi yang banyak				✓
<b>E. Portabilitas</b>					
17.	Website ini dapat diakses dengan baik di berbagai jenis perangkat (desktop, tablet, ponsel)				✓
18.	Website ini berfungsi dengan baik di berbagai browser			✓	
19.	Website ini secara otomatis menyesuaikan tata letak dan konten untuk berbagai ukuran layar dengan baik				✓

**II. Saran**

Petunjuk :

Apabila ada saran perbaikan pada aspek penilaian instrument, mohon dituliskan pada kolom berikut :

No	Bagian	Kondisi	Jenis kesalahan	Saran perbaikan

**III. Komentor dan Saran**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Sorong, 14 - 09 - 2024  
Responden ,

*Edy*  
Putri

### LEMBAR RESPONDEN PENILAIAN BUKU PANDUAN *WEBSITE* TOKO LELA

Judul : Sistem Informasi Penjualan di Toko Lela Berbasis *Website*  
 Peneliti : Ameilia Enggraeni Putri  
 Responden : Rafa  
 Pekerjaan : Pelajar  
 Tanggal Evaluasi : 16 September 2021

#### Petunjuk Evaluasi :

- Lembar evaluasi ini diisi oleh responden yang menilai khusus menyangkut aspek penilaian buku panduan sistem informasi penjualan di Toko Lela berbasis *website*.
- Berilah tanda centang (✓) pada skor 1,2,3 atau 4 pada kolom yang sesuai dengan hasil penilaian yang diberikan sebagai berikut :  
 1= kurang  
 2= Sedang  
 3= Baik  
 4= Sangat Baik
- Jika Bapak/ibu menemukan aspek kesalahan tampilan atau aspek kesalahan yang ada mohon untuk mengisi bagian II.
- Jika Bapak/ibu ingin memberikan komentar atau saran, silahkan mengisi pada bagian III.
- Berikan tanda (✓) pada salah satu pilihan mengenai hasil penilaian Bapak/ibu pada bagian IV.

#### I. Aspek Penilaian

Berilah tanda centang (✓) pada skor 1,2,3 atau 4 di jawaban yang sesuai

No	Indikator	Skor			
		1	2	3	4
<b>A. Struktur dan Organisasi</b>					
1.	Buku panduan memiliki struktur yang jelas				✓
2.	Daftar isi memudahkan pencarian informasi				✓
<b>B. Kualitas Konten</b>					
3.	Informasi dalam buku panduan akurat				✓
4.	Buku panduan mencakup semua fitur penting <i>website</i>				✓
<b>C. Kejelasan</b>					
6.	Bahasa yang digunakan dalam buku panduan mudah dipahami				✓

No	Indikator	Skor			
		1	2	3	4
7.	Buku panduan disertai dengan gambar atau contoh yang membantu				✓
<b>D. Kemudahan penggunaan</b>					
9.	Buku panduan mempermudah proses penggunaan sistem				✓
8.	Langkah-langkah dalam buku panduan mudah diikuti				✓

**II. Saran**

Petunjuk :

Apabila ada saran perbaikan pada aspek penilaian instrument, mohon dituliskan pada kolom berikut :

No	Bagian	Kondisi	Jenis kesalahan	Saran perbaikan

**III. Komentor dan Saran**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Sorong, 16 September 2024

Responden,

*Pard*  
 .....  
*kafe*

### LEMBAR RESPONDEN PENILAIAN BUKU PANDUAN *WEBSITE* TOKO LELA

Judul : Sistem Informasi Penjualan di Toko Lela Berbasis *Website*  
 Peneliti : Ameilia Enggraeni Putri  
 Responden : Echa  
 Pekerjaan : RT  
 Tanggal Evaluasi : 17 September 2024

#### Petunjuk Evaluasi :

- Lembar evaluasi ini diisi oleh responden yang menilai khusus menyangkut aspek penilaian buku panduan sistem informasi penjualan di Toko Lela berbasis *website*.
- Berilah tanda centang (✓) pada skor 1,2,3 atau 4 pada kolom yang sesuai dengan hasil penilaian yang diberikan sebagai berikut :  
 1= kurang  
 2= Sedang  
 3= Baik  
 4= Sangat Baik
- Jika Bapak/ibu menemukan aspek kesalahan tampilan atau aspek kesalahan yang ada mohon untuk mengisi bagian II.
- Jika Bapak/ibu ingin memberikan komentar atau saran, silahkan mengisi pada bagian III.
- Berikan tanda (✓) pada salah satu pilihan mengenai hasil penilaian Bapak/ibu pada bagian IV.

#### I. Aspek Penilaian

Berilah tanda centang (✓) pada skor 1,2,3 atau 4 di jawaban yang sesuai

No	Indikator	Skor			
		1	2	3	4
<b>A. Struktur dan Organisasi</b>					
1.	Buku panduan memiliki struktur yang jelas			✓	
2.	Daftar isi memudahkan pencarian informasi				✓
<b>B. Kualitas Konten</b>					
3.	Informasi dalam buku panduan akurat			✓	
4.	Buku panduan mencakup semua fitur penting <i>website</i>				✓
<b>C. Kejelasan</b>					
6.	Bahasa yang digunakan dalam buku panduan mudah dipahami			✓	

No	Indikator	Skor			
		1	2	3	4
7.	Buku panduan disertai dengan gambar atau contoh yang membantu				✓
<b>D. Kemudahan penggunaan</b>					
9.	Buku panduan mempermudah proses penggunaan sistem				✓
8.	Langkah-langkah dalam buku panduan mudah diikuti			✓	

**II. Saran**

Petunjuk :

Apabila ada saran perbaikan pada aspek penilaian instrument, mohon dituliskan pada kolom berikut :

No	Bagian	Kondisi	Jenis kesalahan	Saran perbaikan

**III. Komentor dan Saran**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Sorong, 17... September 2024

Responden,

*[Handwritten Signature]*  
.....

## DOKUMENTASI



